VÝROČNÍ ZPRÁVA

Svaz Dovozců Automobilů

ANNUAL REPORT

Car Importers Association

2004

Úvodní slovo

Vážená paní, Vážený pane,
prostřednictvím této výroční zprávy Vás chceme seznámit se Svazem dovozců automobilů a jeho posláním i výsledky jeho činnosti za rok 2004. Zprávu vydáváme již po jedenácté. Je to doklad o stavu, práci a úspěších či neúspěších našeho Svazu a jako takový je to dokument především faktografický. Koncipovali jsme jej tak, aby informace v něm obsažené byly v maximální míře porovnatelné s informacemi z našich předchozích deseti výročních zpráv za léta 1994 až 2003. Zpráva vědomě neobsahuje hodnocení jednotlivých členů Svazu, protože to přísluší především jim samým a jejich partnerům. Činnost jednotlivých členů je hodnocena jen v tom rozsahu, jak se projevila na celkové činnosti Svazu.
Děkujeme Vám předem za pozornost, kterou věnujete této zprávě.

Praha, březen 2005
Výkonný výbor a Rada ředitelů
Svazu dovozců automobilů

Introduction

Dear Sir, Dear Madam,
Through this Annual Report we would like to acquaint you with the Car Importers Association and its mission and also the results of its activity in 2004. This is the eleventh report we have issued. This is a document on the state, work and successes or failures of our Association and as such it is chiefly a factual document. We have conceived it in such a way that the information contained in it is maximally comparable with the information in the preceding ten Annual Reports for the years 1994 to 2003. The Report intentionally does not contain the evaluation of the individual members of the Association, because this is a matter chiefly for them and their partners. The activity of individual members is evaluated only to the extent in which it appeared in the general activity of the Association.
We thank you in anticipation of the attention you will devote to this Report.

Prague, March 2005
The Executive Committee and the Board of Directors
Car Importers Association

Svaz dovozců automobilů - SDA

Založen

Svaz dovozců automobilů byl ustaven 1.4. 1994 s působností pro Českou republiku jako samostatné dobrovolné zájmové sdružení právnických osob ve smyslu Občanského zákoníku § 20, písm. f). Navázal tak na stejnojmenné sdružení, které vzniklo k 1.1.1992 s působností pro bývalou ČSFR při Sdružení automobilového průmyslu jako samostatná divize dovozců automobilů.
POSLÁNÍ SVAZU
Základními cíli Svazu, jako sdružení právnických subjektů působících v oblasti dovozu a obchodu se silničními vozidly v ČR i servisních služeb k nim, při samozřejmém respektování českého, popř. mezinárodního, právního řádu a etiky jsou především
• vytváření optimálních podmínek pro rozvoj tohoto druhu činnosti
• systematické zvyšování úrovně prodejů a poskytovaných služeb zákazníkům
prosazování a hájení společných i individuálních zájmů členů, pokud nejsou vzájemně v rozporu
• vzájemná informovanost i podpora v duchu korektní volné soutěže na trhu
• koordinace prosazování a hájení společných zájmů s jinými podobnými zájmovými skupinami či sdruženími a svazy
• udržovat styky s obdobnými zahraničními sdruženími a svazy a podle potřeby je i rozvíjet
• podle svých možností podporovat technický, ekonomický, sociální a kulturní rozvoj české společnosti
• podporovat a ochraňovat obchodní činnost členů v oblastech kolektivního marketingu, propagace, inzerce, včetně pořádání odpovídajících akcí, které tyto cíle naplňují.

Orgány Svazu

RADA ŘEDITELŮ (RŘ) je nejvyšším orgánem a rozhoduje o základních cílech Svazu a jeho strategii. Předseda Rady je současně předsedou Výkonného výboru. Členem Rady je nejvyšší statutární zástupce každého z členů Svazu. Rada ředitelů koná pravidelná a podle potřeby i mimořádná zasedání. V roce 2004 proběhla 3 řádná zasedání Rady.
VÝKONNÝ VÝBOR (VV) je výkonným orgánem Svazu. Výkonný výbor je šestičlenný. Rada ředitelů volí jeho

The Car Importers Association - CIA

Establishment

The Car Importers Association was constituted on 1 April 1994 with authority for the Czech Republic as an independent voluntary special-interest association of legal entities in the sense of the Civil Code, Par. 20, letter f). It thus continued from the association with the same name, which was established on 1 January 1992 with authority for the former Czechoslovak Federal Republic in the Association of the Automobile Industry as the independent division of car importers.
MISSION OF THE ASSOCIATION
The basic aims of the Association, as an association of legal subjects acting in the sphere of the import of and trade in road vehicles in the Czech Republic and the service centres for these, while naturally respecting the Czech or international legal code and ethics, are first and foremost
• The creation of the optimum conditions for the development of this type of activity
• The systematic raising of the standard of sales and the services provided to customers
• The promotion and protection of the joint and individual interests of members, providing these are not mutually at variance
• Mutual information and support in the spirit of correct free competition on the market
• Coordination of the promotion and protection of joint interests with other similar special-interest groups or associations and unions
• To maintain contacts with similar associations and unions abroad and develop them according to need
• In accordance with our possibilities to support the technical, economic, social and cultural development of Czech society
• To support and protect the commercial activity of members in the fields of collective marketing, promotion and advertising, including the organisation of appropriate events that fulfil these aims.

Bodies of the Association

THE BOARD OF DIRECTORS (BD) is the supreme body and decides on the basic aims of the Association and its strategy. The Chairman of the Board is simultaneously Chairman of the Executive Committee. A Board member is the highest statutory representative of each of the members of the Association. The Board of Directors holds ordinary and also, according to need, extraordinary meetings. In 2004 there were 3 ordinary meetings of the Board.

pět členů na dobu 30-ti měsíců, šestým členem je vždy tajemník Svazu. Volení členové Výkonného výboru se v 6-ti měsíčním intervalu střídají ve funkci předsedy Výboru a současně tak i předsedy Rady ředitelů. Výkonný výbor jedná pravidelně měsíčně a podle potřeby zasedá i mimořádně. V roce 2004 měl VV 12 pravidelných zasedání a 1 mimořádné.
TECHNICKÁ SEKCE (TS) je odborným orgánem Svazu který pracuje trvale. Zasedání sekce se konají pravidelně měsíčně. V roce 2004 proběhlo 12 řádných zasedání, z toho 3 výjezdní.
SEKCE NÁKLADNÍCH AUTOMOBILŮ (SNA) je stálým odborným orgánem Svazu, který se orientuje na zvláštní problematiku segmentu klasických nákladních automobilů. V roce 2004 se uskutečnila 4 řádná zasedání, z toho 1 bylo výjezdní
SEKCE MOTOCYKLŮ (SM) je také stálým odborným orgánem Svazu, který, obdobně jako sekce nákladních automobilů, byl ustaven pro systematické řešení problematiky motocyklové branže. Sekce v roce 2004 absolvovala 9 pravidelných zasedání, z toho 1 výjezdní.
SEKCE NÁHRADNÍCH DÍLŮ (SND) je rovněž stálým odborným orgánem Svazu, který řeší záležitosti v oblasti zásobování a distribuce ND. Sekce v roce 2004 realizovala 2 zasedání.
SEKCE PUBLIC RELATIONS (SPR) je dalším stálým odborným orgánem Svazu, který byl ustaven pro řešení problémů PR akcí a pro jejich harmonizaci mezi jednotlivými členy Svazu. Sekce v roce 2004 vykonala 3 zasedání.
SEKRETARIÁT Svazu tvořil i v roce 2004 tajemník a jeho asistentka. Sekretariát vykonával administrativně-technické a koordinační práce nezbytné pro spolehlivou funkci Svazu a jeho orgánů. Tajemník se zúčastňoval všech zasedání VV, RŘ a odborných orgánů a pořizoval stručné záznamy ze všech těchto jednání. Všechny záznamy z jednání RŘ, VV a TS byly zasílány všem členům Svazu. Záznamy ze zasedání sekcí nákladních automobilů, náhradních dílů, motocyklů a PR byly zasílány členům Svazu, kteří se práce v těchto sekcích zúčastňovali. Sekretariát pravidelně zveřejňoval některé vybrané informace, především prodejní statistiky, na vlastních webových stránkách. Svaz i v roce 2004 věnoval mimořádnou pozornost rozsáhlým a zásadním změnám v české legislativě, především v souvislosti s členstvím ČR v EU, závažně se dotýkajícím činnosti členů Svazu.
TISKOVÉ KONFERENCE (TK), umožňující cestou veřejných i odborných sdělovacích prostředků oslovit nejen tuzemskou veřejnost a prezentovat tak výsledky práce SDA i jednotlivých členů, byly Svazem v roce 2004 pořádány jako pravidelné, čtvrtletní konference zaměřené především na aktuální témata (výsledky prodejů, výstavy a pod.).
STANOVY a ETICKÝ KODEX jsou trvale základními dokumenty, které spolu s rozpočtem řídí a určují rozsah činnosti Svazu.

Členská základna

K ustavení samostatného Svazu dovozců automobilů k 1.4.1994 se rozhodlo 27 zakládajících členů - oficiálních dovozců. K 1.1.2004 měl Svaz 38 členů zastupujících 63 světově známých značek osobních, lehkých užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů. Členů dovážejících k uvedenému datu osobní automobily (M1) bylo celkem 23 (32 značek), lehká užitková vozidla (N1) 22 (27 značek), klasické nákladní automobily a jejich chassis (N2-N3) 11 (11 značek), motocykly (L) 11 (24 značek) a autobusů 10 (11 značek).
K 1.11.2004 došlo ke změně importéra u značky Mitsubishi - firmu MMC Automobile ČR s.r.o. nahradila společnost M Motors s.r.o., která byla v lednu 2005

THE EXECUTIVE COMMITTEE (EC) is the executive body of the Association. The Executive Committee has six members. The Board of Directors elects its five members for a period of 30 months, the sixth member is always the Secretary of the Association. The elected members of the Executive Committee take turns in the function of Chairman of the Committee and also simultaneously Chairman of the Board of Directors at 6-month intervals. The Executive Committee meets regularly every month and also has extraordinary meetings if necessary. In 2004 the Executive Committee had 12 ordinary meetings and 1 extraordinary meeting.
THE TECHNICAL SECTION (TeS) is the professional body of the Association, which works permanently. Meeting of the section take place regularly every month. In 2004 there were 12 ordinary meetings, 3 of which were excursion meetings.
THE TRUCK SECTION (TS) is a permanent professional body of the Association, which concentrates on the special problems of the segment of classical lorries and trucks. In 2004 there were 4 regular meetings, 1 of which was an excursion.
THE MOTORCYCLE SECTION (MS) is also a permanent professional body of the Association, which, like the Lorry Section, was formed for the systematic tackling of the problems of the motorcycle branch. In 2004 the Section had 9 ordinary meetings, 1 of which was an excursion meeting.
THE SPARES SECTION (SPS) is also a permanent professional body of the Association, which handles matters in the field of supplies and distribution of spares. In 2004 the section had 2 meetings.
THE PUBLIC RELATIONS SECTION (PRS) is a further permanent professional body of the Association, which was formed for tackling the problems of PR events and for their harmonisation among the individual members of the Association. In 2004 the section had 3 meetings.
THE SECRETARIAT of the Association was made up in 2004 also of the Secretary and his assistant. The Secretariat carried out the administrative-technical and coordination work essential for the reliable functioning of the Association and its bodies. The Secretary attended all the meetings of the EC, BD and professional bodies and produced brief records of all these meetings. All the records from the meetings of the BD, EC and TS were sent to all members of the Association. The records of the meetings of the sections for lorries, spares, motorcycles and PR were sent to those members of the Association who participated in the work of these sections. The Secretariat regularly published certain selected information, in particular sales statistics, on its own website. In 2004 also the Association devoted exceptional attention to the extensive and fundamental changes in Czech legislation, particularly in connection with the membership of the CR in the EU, with binding effect on the activity of members of the Association.
PRESS CONFERENCES (PC), making it possible to address through the public and professional information media not only the domestic public and thus to present the results of the work of the CIA and of its individual members, were organised by the Association in 2004 as regular quarterly conferences aimed chiefly at topical themes (sales results, trade fairs, etc.).
THE STATUTES AND THE CODE OF ETHICS are permanent basic documents that, together with the budget, direct and determine the extent of the activity of the Association.

The Membership Base

The establishment of the independent Car Importers Association as of 1 April 1994 was decided by 27 founder members – official importers. As of 1 January 2004 the Association had 38 members representing 63 world-famous makes of passenger cars, light utility vehicles and lorries, buses and motorcycles. There was a total of 23 members (32 makes) importing passenger cars (M1) on the given date, 22 (27 makes) importing light commercial vehicles (N1), 11 (11 makes) for classical lorries and their chassis's (N2-N3), 11 (24 makes) for motorcycles (L) and 10 (11 makes) for buses. As of 1 November 2004 there was a change in the importer for Mitsubishi – the firm of MMC Automobile ČR s.r.o. was replaced by the

přijata za člena SDA společně s firmou Porsche Inter Auto CZ s.r.o., výhradním dovozcem vozidel značky Porsche. Ke dni vydání této zprávy má Svaz celkem 39 členů.
SERVISNÍ a DEALERSKÁ SÍŤ členů SDA, byla postupně modifikována v souladu s EU, resp. vyhláškou ÚOHS č. 31/2003 Sb., o vertikálních dohodách o distribuci a servisu některých výrobků, potažmo Nařízení EK č. 1400/2002 ES. Síť se již z větší části podařilo znovu stabilizovat. Zákazníci jsou však i nadále obsluhováni v přehledném, kulturním i příjemném prostředí a na co nejsnáze dostupném místě a zmíněná modifikace, vyvolaná vstupem do EU, měla vést pouze v prospěch zákazníků. Strategii, jejímž cílem je, aby se zákazníkovi dostalo perfektních služeb se podařilo prakticky zcela realizovat. Dalšího rozšíření doznaly i související služby jakými jsou např. zprostředkování registrací vozidel i jejich převodů, leasingových nebo asistenčních či pojišťovacích služeb a pod.

Aktivity Svazu

V roce 2004 v tomto smyslu byla vykonávána zejména tato činnost
• zpracování a výměna statistických údajů o prodejích vozidel na českém, popř. slovenském, trhu a to za podpory sekretariátu
• pořádání pravidelných tiskových konferencí Svazu s cílem informovat veřejnost i orgány státní správy o vývoji českého trhu motorovými vozidly a problémech s tím spojených
• jednání s orgány státní správy především o odstraňování překážek při dovozu i řádném obchodu a to jak technických, tak celních a daňových, o nekalé konkurenci a o absenci či nedostatečné kontrolní činnosti odpovědných orgánů státní správy ve sféře obchodu motorovými vozidly a jejich částmi
• jednání se zákonodárnou mocí o nových zákonech (zejména pak zákonech fiskálních, likvidaci autovraků a o technických podmínkách provozu silničních vozidel na pozemních komunikacích a jejich prováděcích předpisech) a odpovídající implementaci vybraných směrnic ES do zákonů ČR, zejména pak těch, které souvisejí s členstvím ČR v EU
• pokračování jednání, především s MD a MV, o přístupu Svazu ke statistickým údajům o skladbě a změnách skladby vozového parku v ČR
• organizování a podpora akcí propagujících SDA i jeho členskou základnu a jejich práci, např. anket Nejoblíbenější automobil roku, Auto roku a Motocykl roku v ČR, vybraných reprezentativních mezinárodních výstav Autotec a Autosalon v Brně i Motocykl v Praze či motoristických pořadů v TV a ostatních mediích.

Za aktivity realizované s dobrým výsledným efektem lze považovat
• ankety Auto roku 2005 v ČR i Motocykl roku 2004 v ČR či výstavy AUTOTEC 2004 a MOTOCYKL 2004
• spolupráce při vydávání Ceníků ojetých i nových automobilů a motocyklů, náhradních dílů, opravárenských prací
• vydání Výroční zprávy SDA za rok 2003
• spolupráce při tvorbě zákonných předpisů vytvářených jednotlivými ministerstvy a týkajících se obchodu motorovými vozidly a jejich provozu i likvidace z provozu vyřazovaných vozidel a ostatních odpadů vznikajících při prodeji náhradních dílů a při provozu vozidel
• spolupráce s vybranými zájmovými sdruženími či svazy, jako např. Sdružením automobilového průmyslu (Sdružení AP), Svazem autoopraven ČR (SAČR), Sdružením importérů součástí automobilů, servisní a garážové techniky (SISA), Českou asociací petrolejářského

firm of M Motors s.r.o., which was accepted as a member of the CIA in January 2005 together with the firm of Porsche Inter Auto CZ s.r.o., the exclusive importer of Porsche vehicles. As of the date of the publication of this Report the association has 39 members.
THE SERVICE and DEALERS NETWORK of members of the CIA has been gradually modified in accordance with the EU or with the Decree of the Office for Protection of Economic Competition (UOHS) No. 31/2003 Coll. on vertical agreements on the distribution and service of certain products, relating to EC Regulation No. 1400/2002 EC. The network has mostly been successfully re-stabilised. Customers are still, however, served in a clear, cultured and pleasant environment and in the most easily accessible place and the mentioned modification, evoked by the entry to the EU, was only intended to be to the benefit of customers. The strategy, the aim of which is that the customer should receive perfect services, has been practically completely realised. There has also been further expansion of related services such as the arrangement of the registration of vehicles and their transfers, leasing or assistance or insurance services, etc.

Activities of the Association

In 2004 there were realised in particular the following activities:
• Processing and exchange of statistical data on the sales of vehicles on the Czech and eventually the Slovak market, this being done with the support of the Secretariat
• Organisation of regular press conferences of the Association with the aim of informing the public and bodies of state administration about the development of the Czech market for motor vehicles and related problems
• Talks with state administration bodies chiefly about the removal of barriers in import and proper trade, both technical and customs and tax barriers, on unfair competition and on the absence or insufficiency of control activity of the responsible state administration bodies in the field of trade in motor vehicles and their parts
• Talks with legislative power about new laws (especially fiscal laws and laws on the liquidation of scrapped vehicles and the technical conditions for the operation of vehicles on the roads and their executive regulations) and the corresponding implementation of selected EC directives in the laws of the Czech Republic, especially those connected with the membership of the CR in the EU
• The continuation of talks, especially with the Ministry of Transport and the Ministry of the Interior, on the access of the Association to statistical data on the composition of and changes in the vehicle fleet of the CR
• The organisation of and support for actions promoting the CIA and its membership base and their work, for example the opinion polls for Most Popular Car of the Year, Car of the Year and Motorcycle of the Year in the Czech Republic, selected international representative trade fairs Autotec and Autosalon in Brno and Motocykl in Prague, or the motoring programmes on television and the other media.
Activities realised with good resultant effect may be considered to be
• The opinion polls Car of the Year 2005 in the CR and Motorcycle of the Year 2004 in the CZ or the trade fairs AUTOTEC 2004 and MOTOCYKL 2004
• Co-operation in the publication of Price Lists for new and used cars and motorcycles, parts and repair work
• The publication of the Annual Report of the CIA for 2003
• Co-operation in the creation of the legal regulations created by the individual ministries and concerning the trade in motor vehicles and their operation and the removal from operation of scrapped vehicles and other waste occurring in the sale of spare parts and in the operation of vehicles
• Co-operation with selected special-interest associations or unions, such as the Automotive Industry Association (AIA), the Repair Shops Association of the CR (RSA), the Automotive Spare Parts, Garage and Servicing Technology Organization (SISA), the Association of the Oil Industry and Commerce (CA-

průmyslu a obchodu (ČAPPO), Asociací leasingových společností (ALS), Českou asociací pojišťoven (ČAP), ČESMAD (Sdružení mezinárodních automobilových dopravců v ČR) a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR)
• zajištění přechodu stávajícího systému hodnocení a sledování trhu novými silničními motorovými vozidly, tj. ze statistiky prodejů nových vozidel na systém prvních registrací nových vozidel a to se současným zachováním dostatečné hloubky a aktuálnosti těchto informací od 1.1.2005.
Naopak za neadekvátní ve výsledném efektu lze považovat v roce 2004 realizované snahy a aktivity SDA týkající se
• jednotné a efektivnější koordinace praxe schvalování jednotlivých vozidel do provozu v ČR v různých regionech, zvyšování odborné úrovně pracovníků regionálních dopravních úřadů
• jednotné a odpovědné provádění kontrol technického stavu vozidel v provozu v ČR tak, aby odpovídaly smyslu a dikci zákona
• státní podpory při obnově přestárlého vozového parku i likvidaci autovraků
• nedůsledné a nesprávné implementace, věcně i termínově, řady vybraných směrnic ES do českého právního řádu, časté změny právního rámce podnikání (daně, financování, účetnictví apod.)
• nedokončené reorganizace státní správy ve věcech silniční dopravy, především konečného oddělení výkonu správy od legislativy a koncepce; již v roce 1993 bylo v zásadách převodu kompetencí z MV na MD jasné, že podmínkou dosažení požadovaného efektu převodu činností je samozřejmé zřízení odpovídající instituce, např. Dopravního úřadu, tak jako je tomu v ostatních odvětvích dopravy i v EU samé.
Obecně lze konstatovat, že přes vynakládané úsilí, zejména Výkonného výboru a sekretariátu, se opět klima pro řádné podnikání v oboru zlepšovalo jen nevýznamně a nadále zůstávaly některé vážné problémy, zejména v oblastech praktického naplňování a dodržování platných zákonů a implementaci legislativy EU.
Stálým a vážným problémem bylo i opožďování legislativních prací, vznikající nepřiměřeně a hlavně neúnosně zdlouhavými jednáními v PS Parlamentu, což je mnohdy zapříčiněno také nedokonale zpracovanou vládní předlohou, která pak předpokládá další doplnění formou poslaneckých návrhů. Při návrzích právních předpisů přetrvávala i neochota zainteresovaných resortů konstruktivně a pružně spolupracovat. Chronickým a velmi vážným problémem zůstala nedůsledná a nepřesná implementace, byť zcela zásadních, „směrnic ES" do českých zákonů a předpisů. Tak se některé právní předpisy s takto implementovanými směrnicemi, spolu s neuváženě krátkými legisvakančními lhůtami, staly nerealizovatelnými a nevymahatelnými a je nutno rychle je měnit; některé z nich se v tomto stavu nacházejí dodnes. A v roce 2004 zdaleka nešlo jen o kauzu zákona o DPH. Výkonná ani legislativní moc (bohužel napříč politickým spektrem) vůbec nevytváří přijatelné podmínky pro stabilitu a rozvoj podnikatelského prostředí a tak opakovaně a více či méně trvale, vlastně již od roku 1994, v zahraničních partnerech budí zásadní nedůvěru v český právní systém.
Je proto třeba nadále usilovat o zprůhledňování trhu, odstraňování známých překážek, adekvátní ochranu investic i řádných podnikatelů a finančního kapitálu především před nekalým podnikáním, důsledným a odpovědným dokončením převzetí „komunitárního práva" EU stejně, jako dokončování přestavby systému státní správy a dozoru, a pod. Naši volení zastupitelé by si konečně měli uvědomit, že podnikatelská sféra, stejně jako běžní občané, očekávají zodpovědnější přístup zákonodárců.

OIC), the Association of Leasing Companies (ALC), the Czech Association of Insurance Companies (CAIC), the Association ČESMAD Bohemia (Association of International Road Carriers in the CR) and the Czech Confederation of Commerce and Tourism
• The ensuring of the transition of the existing system of evaluation and monitoring of the market for road-going motor vehicles, i.e. from the statistics of the sales of new vehicles to the system of first registration of new vehicles, this being done with simultaneous preservation of the sufficient depth and topicality of this information from 1 January 2005.
On the contrary there may be considered that the resultant effect was inadequate in the case of efforts and activities of the CIA in 2004 concerning
• The uniform and more effective coordination of the practice of approving individual vehicles for operation in the CR in different regions, the raising of the professional standard of the workers of regional transport authorities
• Uniform and responsible execution of the checks on the technical state of vehicles in operation in the CR so that they correspond to the sense and diction of the law
• State support for the renovation of the out-dated vehicle fleet and the liquidation of scrapped vehicles
• Inconsistent and incorrect implementation, materially and in timing, of a number of selected EC directives in the Czech rule of law, frequent changes in the legal framework for business (taxes, financing, accounting, etc.)
• Unfinished reorganisation of state administration in matters of road transport, especially the final separation of the execution of administration from legislation and conception; already in 1993 it was clear in the principles of the transfer of competencies from the Ministry of the Interior to the Ministry of Transport that the condition for achieving the required effect of the transfer of activities is evidently the establishment of a corresponding institution, for instance a Transport Authority, as is the case in other branches of transport and in the EU itself.
In general it may be said that in spite of all the effort exerted, especially by the Executive Committee and the Secretariat, the climate for proper business again improved only negligibly and certain serious problems continue to exist, especially in the areas of the practical fulfilment and observance of valid laws and the implementation of EU legislation. A constant and serious problem was also the delays in legislative work arising through the inordinately and especially unbearably lengthy negotiations in the House of Deputies of the Parliament, which is often also due to the imperfectly prepared government bill, which then requires further supplementation in the form of deputies' bills. In the drafts of legal regulations there also continued the unwillingness of interested departments to co-operate constructively and flexibly. A chronic and very serious problem continued to be the inconsistent and inaccurate implementation of "EC directives", although quite fundamental ones, into Czech laws and regulations. In this way some legal regulations with directives thus implemented, together with rashly brief periods before they came into force, became unrealisable and unenforceable and it is necessary to change them quickly; some of them are still in this situation today. And in 2004 it was far from being only the matter of the VAT Law. Neither executive nor legislative power (unfortunately right across the political spectrum) are creating acceptable conditions for the stability and development of the business environment and thus they repeatedly and more or less constantly, since 1994 in fact, create in their foreign partners fundamental distrust of the Czech legal system.
It is therefore necessary to continue striving to make the market more transparent, for the elimination of the known obstacles, for the adequate protection of investments and regular business men and financial capital against, in particular, unfair business practices, through the consistent and responsible completion of the taking over of the "community law" of the EU, as well as the completion of the reconstruction of the system of state administration and supervision, etc. Our elected representatives should finally realise that the business

Hospodaření SDA

Hospodaření SDA v účetním roce 2004 vycházelo z Radou ředitelů schváleného rozpočtu. Příjmovou složkou rozpočtu byly členské příspěvky a úroky z účtu. Výdajovou složkou byly obvyklé náklady na provoz sekretariátu jako mzdy, nájemné, cestovné a dopravné, náklady na spojové služby, režijní spotřební kancelářský materiál a pod., ale i vyhotovení výroční zprávy za rok 2003, překladatelské služby, vývoj a údržbu informačního systému SDA a pod. Hospodaření SDA bylo průběžně sledováno Výkonným výborem. Závěrečnou zprávu o hospodaření Svazu za rok 2004 schválila Rada ředitelů spolu s novým rozpočtem na rok 2005.

Postavení SDA na trhu motorovými vozidly v ČR

TRH NOVÝCH VOZIDEL

V roce 2004 bylo na českém trhu oficiálními výrobci a dovozci nových silničních motorových vozidel prodáno celkem 132 973 ks osobních, 26 734 ks lehkých užitkových, 7 767 ks nákladních automobilů, 948 ks autobusů, 14 389 ks motocyklů, skútrů i mopedů a 472 ks 3-4 kolek a sněžných skútrů. V předchozím roce 2003 to bylo 149 546 ks osobních, 18 111 ks lehkých užitkových, 6 547ks nákladních automobilů, 977 ks autobusů a 13 826 ks motocyklů, skútrů, mopedů a celkem 238 ks čtyřkolek a 73 ks sněžných skútrů.

Snížil se tedy prodej nových osobních automobilů a autobusů a naopak dále rostla poptávka po nových lehkých užitkových automobilech i motocyklech a jejich modifikacích. Pokles odbytu klasických nákladních automobilů o celkové hmotnosti nad 3,5 t se obrátil ve významný, téměř 19%, růst.

Trh osobních automobilů celkově oslabil o 11,08% (16 573 ks). Na trhu si udržela své vedení domácí značka Škoda se 48,51 % podílu na trhu (celkem 64 500 ks prodaných vozidel).

S velkým odstupem pak zůstal VW s 6,84 % (9 098 ks), Peugeot s 4,74% (6 309 ks), Ford s 4,55 % (6 047 ks) a Renault s 4,51% (6 000 ks), atd. Nejprodávanějším byl segment „malých automobilů" s podílem trhu 51,23%, následován segmentem „středních" s 19,87 % a „nižších středních" s 14,87 % trhu. Škoda Fabia s podílem 32,78 % (43 589 ks) byla nejúspěšnějším typem trhu; nejprodávanějším zahraničním typem byl Peugeot 206 s podílem 2,77% (3 690 ks). Oproti minulému období vzrostl zájem o vozidla s benzinovým pohonem, jejichž podíl dosáhl 69,76 %, podíl vozidel s naftovým pohonem poklesl na 30,24 % (o 1,8 %).

Trh lehkých užitkových vozidel zaznamenal další velmi výrazný růst. Za 12leté monitorování trhu byl rok 2004 rokem největších prodejů; dosud nejúspěšnějším byl rok 2003 se 17 474 prodanými ks. Bylo tedy prodáno o 8 624 ks vozů více, tj. o 47,62 %. Trhu tentokráte dominoval VW s podílem 16,03 % trhu (4 286 ks). Na dalších příčkách žebříčku prodejů se seřadily značky Ford s 15,43 % (4 125 ks), Peugeot s 10,8% (2 886ks), Renault s 10,53 % (2 816 ks) a Citroen 7,6 % (2 032 ks). Největší podíl na prodejích si udržela vozidla o celkové hmotnosti 2 až 3 tuny včetně a to 52,36% (13 999 ks); vozidla s hmotností do 2 tun včetně dosáhla podílu 31,01% (8 291ks) a opět nejméně bylo prodáno vozidel v segmentu 3 až 3,5 tuny a to 16,62% (4 444 ks). Nejúspěšnějším typem ve třídě do 2 tun byl Citroen Berlingo s podílem 12,3 % (1020 ks), ve třídě 2 až 3 tuny Ford Transit s podílem 11,34% (1 587 ks) a ve třídě 3 – 3,5 tuny Mercedes Sprinter s podílem 14 % (622 ks) oficiálního trhu nových LUV. Benzinový pohon se na trhu lehkých užitkových vozidel podílel 19,05 % a naftový 80,95%. Vozidel

sphere, just like the ordinary citizens, expect a more responsible approach on the part of the legislators.

The Financial Management of the CIA

The financial management of the CIA in the accounting year of 2004 was based on the budget approved by the Board of Directors. The revenue component of the budget was members' subscriptions and interest from the account. The expenditure side included the usual costs of the operation of the Secretariat such as salaries, rent, travel expenses, costs of communication services, consumer office material, etc., as well as the preparation of the Annual Report for 2003, translation services, the development and maintenance of the CIA information system, etc. The financial management of the CIA was currently monitored by the Executive Committee. The Final Report on the economy of the Association for 2004 was approved by the Board of Directors together with the new budget for 2005.

CIA on the Motor Vehicle Market in the CR

THE MARKET FOR NEW VEHICLES

In 2004 the official manufacturers and importers of new road-going motor vehicles sold a total of 132,973 passenger cars, 26,734 light commercial vehicles, 7,767 lorries, 948 buses, 14,389 motorcycles, scooters and mopeds and 472 3-4 wheelers and snow scooters. In the preceding year of 2003 the numbers were 149,546 passenger cars, 18,111 light commercial vehicles, 6,547 lorries, 977 buses, 13,826 motorcycles, scooters and mopeds and a total of 238 four-wheelers and 73 snow scooters.

There was, then, a reduction in the sale of new passenger cars and buses and on the other hand the demand grew further for new light utility vehicles and motorcycles and their modifications. The decline in the sales of classical lorries with a total weight over 3.5 tons turned into a significant growth of almost 19%.

The market for passenger cars weakened overall by 11.08% (16,573 cars). The domestic make Škoda kept its leading position on the market with a 48.51% share of the market (a total of 64,500 vehicles sold). Then a long way behind came VW with 6.84% (9,098 vehicles), Peugeot with 4.74% (6,309 cars), Ford with 4.55 % (6,047) and Renault with 4.51% (6,000 vehicles), etc. The most sales were in the segment of "small cars" with a 51.23 % share of the market, followed by the "medium" segment with 19.87 % and the "lower medium" segment with 14.87 % of the market. The Škoda Fabia with a share of 32.78 % (43,589 cars) was the most successful type on the market; the best-selling foreign type was the Peugeot 206 with a share of 2.77 % (3,690 cars). Compared with the past there was an increased interest in vehicles with petrol engines, the share of which amounted to 69.76 %, whilst the share of vehicles with Diesel engines dropped to 30.24 % (by 1.8 %).

The market for light commercial vehicles recorded a further very marked growth. In the 12 years of the monitoring of the market 2004 was the year of the largest sales; until now the most successful year was 2003 with 17,474 vehicles sold. Sales increased by 8,624 vehicles, i.e. by 47.62 %. This time the market was dominated by VW with a 16.03 % share of the market (4,286 vehicles). On the further rungs of the sales ladder were Ford with 5.43 % (4,125 vehicles), Peugeot with 10.8 % (2,886 vehicles), Renault with 10.53 % (2,816 vehicles) and Citroen with 7.6 % (2,032 vehicles). The largest share of sales was maintained by vehicles with a G.V.W. of 2 to 3 tons inclusive with 52.36 % (13,999 vehicles); vehicles with weight up to 2 tons inclusive achieved a share of 31.01 % (8,291 vehicles) and again the least vehicles were sold in the segment of 3 to 3.5 tons with 16.62 % (4,444 vehicles). The most successful type in the class up to 2 tons was the Citroen Berlingo with a share of 12.3 % (1,020 vans), in the class of 2 to 3 tons the Ford Transit with a share of 11.34 % (1,587 vehicles) and in the

LUV s pohonem 4x4 bylo prodáno celkem 4 289 ks, tj. 16,04 %.

Trh klasických nákladních automobilů (s celkovou hmotností nad 3,5 t) zaznamenal v roce 2004 obrat směrem k růstu a oproti roku 2003 a to o 18,63% (1 220 ks). Největší prodeje, již poněkolikáté, vykázal Mercedes (DaimlerChrysler) a to 1 406 ks (tj. 18,1 % trhu), pak Iveco - 1 272 ks (16,38 %), MAN - 918 ks (11,82 %), Renault - 896 ks (11,54 %) a pátým byl DAF - 866 ks (11,15 %). Tradičně nejprodávanějšími byly podvozky s 4 381 ks (56,41 %), tahače návěsů s 3 126 ks (40,25 %) a skříně s 154 ks (1,98 %). Vezmeme-li v úvahu hmotnost, pak nadále nejprodávanější byla vozidla s celkovou hmotností 18 - 21,999 tun s 44,77 %, následována vozidly 22 tun a více s 18,42 %, pak 7,5 - 11,999 tun s 13,83 %, 6 - 7,499 tuny s 6,51% a trhu. Nejméně žádanou byla kategorie 12 - 17,999 tuny celkové hmotnosti se ziskem 6,32 % trhu.

Trh autobusů, ve srovnání s rokem 2003, oslabil o 29 ks, tj. o 2,97 %, na celkem 948 ks. Nejúspěšnější značkou byla samozřejmě tuzemská Karosa s podílem 33,76 % trhu (320 ks), následována další tuzemskou značkou SOR Libchavy s 19,94% (189 ks), na třetím místě skončil Mercedes s 13,19 % (125 ks). Trh nadále ovládaly velké autobusy kategorie M3 s podílem 88,82 % (842 ks) a kategorie M2 oslabila na 11,18 % (106 ks) z 13,72 % podílu v roce 2003. Z pohledu provedení dominovaly autobusy pro tzv. linkovou s 62,63% (593 ks) a městskou hromadnou dopravu osob s 25,71 % trhu (243 ks); dálkových autobusů bylo prodáno 59 ks (tj. 6,54 % trhu). Projevil se tedy další pokles prodejů dálkových provedení o 75 ks (v % podílu na trhu o 5,55 % bodů na pouhé 6,54% podílu). Celkově však v prodeji autobusů nedošlo k výrazným změnám.

Trh motocyklů i v roce 2004 dále absolutně rostl a to o 724 ks, tj. o 5,12%. Poklesl prodej strojů o objemu do 50 cm^3 (o 736 ks), a 501 - 800 cm^3 (o 256 ks). V ostatních objemových třídách, včetně sněžných vozidel a čtyřkolek, prodeje oproti roku 2003 vzrostly. Přitom největší nárůst prodejů vykázala třída 51-125 a 126-350 cm^3 a to o 642 ks, resp. 594 ks. V objemové třídě do 50 cm^3 bylo prodáno celkem 7 172 ks, z toho nejvíce značka Kentoya a to 1994 ks následovaná Yuki s 998 ks, Hero s 892 ks, Keeway s 670 ks a Manet-Korado se 667 ks. V objemových třídách nad 50 cm^3 bylo prodáno celkem 7 217 ks motocyklů; v těchto třídách nejvíce prodala Honda a to 1 855 ks, následovaná Yamahou s 966 ks, Yuki s 822 ks, Kentoyou se 734 ks a Suzuki s 544 ks. Trh dvoukolových vozidel potvrdil stálý zájem především o skútry, kterých bylo prodáno 6 790 ks (45,69 % trhu) ve všech kubaturách až do 500 cm^3. Naopak zájem dále poklesl o mopedy (o 213 ks).

PODÍL ČLENŮ SDA NA TRHU NOVÝCH VOZIDEL

Členové Svazu za rok 2004 prodali v ČR 67 717 ks osobních automobilů a dosáhli tak 50,93 % podílu na trhu, což je o 1,12 % méně než v roce 2003 (52,05 %). Dále prodali rekordních 25 885 ks lehkých užitkových automobilů a tak zvětšili svůj podíl na trhu na 96,82 % z 96,49 % v roce předchozím. Členové Svazu také dodali 7 111 ks nákladních automobilů o celkové hmotnosti nad 3,5 t (tj. kategorie N2 a N3), což znamená 91,55 % trhu těmito vozidly (v roce 2003 to bylo 88,77 % podílu s 5 812 ks). Na trhu nových autobusů bylo úspěšných 11 členských značek, které prodaly celkem 231 ks vozidel, tj. 24,37 % trhu, což znamenalo zvýšení (z 19,04 % o 5,33 bodu) podílu na trhu. V kategorii motocyklů, skútrů a mopedů svazové značky prodaly 10 097 ks strojů, tj. o 709 ks resp. o 7,55 % více než v roce 2003. Svazové značky dále prodaly 405 ks 3-4 kolek a sněžných vozidel (v roce předchozím 207 ks), tj. téměř dvojnásobek. Podíl na trhu nových strojů tak opět

3 – 3.5 ton class the Mercedes Sprinter with a share of 14 % (622 vehicles) of the official market for new LCV's. In the market for light utility vehicles petrol engines accounted for a share of 19.05 % and Diesel engines for 80.95 %. A total of 4,289 LCV's with 4x4 drive were sold, i.e. 16.04 %.

The market for classical trucks (with a G.V.W. of over 3.5 t) recorded a turn towards growth in 2004 and rose by 18.63 % (1,220 vehicles) compared with 2003. The largest sales, as has already been the case several times, were recorded by Mercedes (DaimlerChrysler) – 1,406 vehicles (i.e. 18.1 % of the market), then Iveco – 1,272 vehicles (16.38 %), MAN - 918 vehicles (11.82 %), Renault - 896 vehicles (11.54 %) and fifth was DAF - 866 vehicles (11.15 %). Traditionally most sold were undercarriages with 4,381 sold (56.41 %), trailer tractor units with 3,126 sold (40.25 %) and bodies with 154 sales (1.98 %). If we take weight into consideration, then the largest sales continued to be of vehicles with a G.V.W. of 18 – 21.999 tons with 44.77 %, followed by vehicles of 22 tons and over with 18.42 %, then 7.5 – 11.999 tons with 13.83 %, and 6 – 7.499 tons with 6.51% of the market. The least popular category was that of 12 – 17.999 tons G.V.W., which had 6.32 % of the market.

The market for buses weakened in comparison with 2003 by 29 vehicles, i.e. by 2.97 %, to a total of 948 vehicles. The most successful make was naturally the domestic Karosa with 33.76 % of the market (320 vehicles), followed by a further Czech make, SOR Libchavy, with 19.94 % (189 vehicles), and in third place was Mercedes with 13.19 % (125 vehicles). The market continued to be controlled by large buses of the M3 category with a share of 88.82 % (842 vehicles) and the M2 category dropped to 11.18 % (106 vehicles) from a 13.72 % share in 2003. From the point of view of version there were chiefly buses for so-called line (Intercity I) operation with 62.63 % (593 vehicles) and municipal public transport (Citybus II) with 25.71 % of the market (243 vehicles); 62 long-distance buses (Coach III) were sold (i.e. 6.54 % of the market). There was, then, a further drop in sales of the long-distance versions by 75 vehicles (in the % share of the market a drop of 5.55 points to a mere 6.54 % share). Overall, however, there were no marked changes in the sale of buses.

The motorcycle market also continued its absolute growth in 2004, this time by 724 machines, i.e. by 5.12 %. There was a drop in the sales of machines with a capacity under 50 cm^3 (by 736 machines), and those with 501-800 ccm^3 (by 256 machines). In the other classes of engine capacity, including snow vehicles and four-wheelers, sales rose in comparison with 2003. The greatest increase in sales was that of the 51-125 cm^3 class and of the 126-350 cm^3 class, by 642 and 594 machines respectively. In the class with engine capacity up to 50 cm^3 there was a total of 7,172 sales, of which the largest number was the Kentoya make with 1994 sales, followed by Yuki with 998, Hero with 892, Keeway with 670 sales and Manet-Korado with 667. In the classes over 50 cm^3 a total of 7,217 motorcycles were sold; in these classes the most were sold by Honda with 1,855 sales, followed by Yamaha with 966, Yuki with 822, Kentoya with 734 sales and Suzuki with 544. The market for two-wheeled vehicles confirmed constant interest in scooters in particular, of which 6,790 machines were sold (45.69 % of the market) in all cubature up to 500 cm^3. The interest in mopeds, on the other hand, dropped (by 213 vehicles).

SHARE OF CIA MEMBERS IN THE NEW VEHICLE MARKET

In the Czech Republic in 2004 the members of the Association sold 67,717 passenger cars and thus achieved a 50.93 % share in the market, which is 1.12 % less than in 2003 (52.05 %). They further sold a record 25,885 light commercial vehicles and thus increased their share of the market to 96.82 % from 96.49 % in the preceding year. The members of the Association also supplied 7,111 lorries with total weight over 3.5 t (i.e. categories N2 and N3), which means 91.55 % of the market in these vehicles (in 2003 there was a share of 88.77% with 5,812 vehicles). On the market for new buses 11 members' makes were successful, selling a total of 231 vehicles, i.e.

vzrostl ze 65,97% na 70,17%. V objemové třídě do 50 cm³ podíl členských značek vzrostl z 59,57 % na 66,12%, ve třídách nad 50 cm³ však poklesl ze 78,91% na 74,2% (přestože bylo prodáno o 653 ks strojů více) a v kategorii 3-4 kolek a sněžných vozidel na 85,81% ze 66,56%.
Je proto možno konstatovat, že prodeje členů Svazu v kategoriích lehkých užitkových automobilů, nákladních automobilů a autobusů stejně jako jejich podíly na trhu, byly v roce 2004 dosud vůbec nejvyšší. V kategorii motocyklů byly prodeje rovněž dosud nejvyšší, avšak v objemových třídách nad 50 cm³ nedošlo současně k růstu podílu na trhu. K poklesu prodejů došlo pouze u osobních automobilů při současném poklesu podílu členských značek na trhu a celkovém oslabení trhu novými osobními automobily v ČR.

DOVOZ OJETÝCH VOZIDEL

Dnem 1.5.2004 kdy vstoupila Česká republika do Evropské unie došlo ke ztrátě dosud obvyklých údajů dříve uváděných GŘ Cel. Nová metodika statistických údajů EU o zahraničním obchodě neumožňuje vyhodnocovat import jako dosud a proto je možné z podkladů Českého statistického úřadu, který údaje zpracovává, pouze odhadnout případný celkový objem či trend. Z tohoto odhadu sice vyplývá, že v roce 2004 import ojetých vozidel, opět dále rostl a zřejmě ve všech kategoriích s výjimkou ojetých autobusů. Nelze však exaktně hodnotit celkový trh silničními vozidly v ČR, tj. včetně vozidel ojetých a dopadu jejich dovozu na tento trh. Proto dosud obvyklé pasáže v předchozích výročních zprávách neuvádíme, což se projeví jak v textové části zprávy, tak v jejích přílohách tabulkových i grafech.

Poznámka: Jak jsme již upozorňovali ve zprávě za rok 2003 je nutné při porovnávání výše uváděných dat s údaji z minulých let, resp. z předchozích výročních zpráv SDA, vzít v úvahu změnu struktury statistik, kterou SDA zavedl k 1.1.2002 a 1.1.2003. Tehdy došlo zejména ke změně segmentů, jejich struktury a do nich zařazovaných vozidel a důvodem těchto změn bylo dosažení souladu s praxí běžnou v zemích EU !

Bezpečnost silničního provozu

Jednotliví členové, i Svaz jako celek, tradičně věnovali bezpečnosti silničního provozu celoroční a nále žitou pozornost. Svaz nadále intenzivně jednal s navrhovateli zákonů a jejich prováděcích předpisů, tj. ministerstvy i parlamentem, o chronických problémech, počínaje schvalováním technické způsobilosti vozidel a jejich kontrol v provozu, až po návrhy na urychlení obnovy vozového parku v ČR. Členové Svazu pořádali své, dnes již standardní, značkové akce, jejichž cílem kromě získávání sympatií zákazníků byly i jarní a podzimní bezplatné služby zaměřené na kontrolu technického stavu, správného seřízení motorů, brzd, pérování a tlumení, světel i správného užívání vozidel. Někteří členové spolupracovali, resp. finančně i materiálně pomáhali zabezpečovat výrobu výukových a instruktážních audiovizuálních programů pro autoškoly a televize. Jednotliví členové pak poskytovali značné množství informací o vozidlech především nižším orgánům státní správy a dozoru, stanicím technické kontroly a měření emisí.

Životní prostředí

Kauza „životní prostředí" jejíž důležitost ještě více vzrostla vstupem ČR do EU, měla i speciální postavení v otázkách, které SDA řešil v roce 2004. Jak jsme konstatovali již několikráte v minulosti, naše státní správa, až dosud bohužel, neakceptovala návrhy SDA, které by řešily urychlenou obnovu přestárlého parku vozidel neúměrně zatěžujících životní prostředí a ani nestanovila účinné a systémové podmínky pro recyklaci vysloužilých automobilů a jejich částí i náplní.

24.37 % of the market, which means an increased share of the market (from 19.04 % by 5.33 points). In the category of motorcycles, scooters and mopeds of Association makes there were 10,097 machines sold, i.e. 709 machines or 7.55 % more than in 2003. Association makes further sold 405 3-4 wheelers and snow vehicles (in the preceding year it was 207 machines), i.e. almost twice as many. The share of new machines in the market thus rose again from 65.97 % to 70.17 %. In the class with capacity up to 50 cm³ the share of members' makes rose from 59.57 % to 66.12 %, in the classes over 50 cm³, however, it dropped from 78.91 % to 74.2 % (even though sales were up by 653 machines) and in the category of 4-wheelers and snow vehicles it rose to 85.81 % from 66.56 %.
It is therefore possible to state that the sales of members of the Association in the categories of light utility vehicles, lorries and buses, as well as their shares in the market, were in 2004 the highest they have ever been. In the motorcycle category the sales were also the highest so far, but in the capacities over 50 cc there was not the accompanying rise in the share of the market. A decline in sales occurred only in the case of passenger cars with a simultaneous drop in the share of members' makes in the market and a general weakening in the market for new passenger cars in the Czech Republic.

IMPORTS OF USED VEHICLES

On 1 May 2004, when the Czech Republic entered the European Union, the hitherto usual data formerly provided by the General management of Customs were lost. The new method for EU statistical data on foreign trade does not enable evaluation of imports as hitherto and it is therefore only possible to estimate the possible overall volume or trend from the basic material of the Czech Statistical Office, which processes the data. It emerges from this estimate, however, that in 2004 the import of used vehicles continued to grow, and clearly in all categories with the exception of used buses. It is not possible, however, to evaluate exactly the market in road-going vehicles in the Czech Republic, i.e. including used vehicles, and the impact of their importing on this market. We are therefore not including the passages hitherto customary in previous Annual Reports, which will affect both the textual part of the Report and also the tables and graphs in its appendixes.

Note: As we already pointed out in the Report for 2003, it is necessary to take into account when comparing the above-mentioned data with data from previous years, or from previous CIA Annual Reports, the change in the structure of statistics, which the CIA introduced as of 1 January 2002 and 1 January 2003. At that time there was mainly a change in the segments, their structure and the vehicles included in them, and the reason for these changes was alignment with the practice common in the EU countries!

Road Safety

The individual members and the Association as a whole traditionally devoted yearlong and appropriate attention to road safety. The Association continued to negotiate intensively with the designers of laws and their executive regulations, i.e. with ministries and the Parliament, on chronic problems, beginning with the approval of the technical fitness of vehicles and their control in operation, up to the proposals for the renewal of the vehicle stock in the CR. The members of the Association organised their own, today already standard brand events, the aim of which, apart from winning the sympathy of customers, were free spring and autumn services aimed at checking the technical state of vehicles, the correct adjustment of engines, brakes, suspension and shock-absorbers, and light and the correct use of vehicles. Some members co-operated or helped financially and materially to ensure the production of educational and instructive audio-visual programmes for driving schools and television. Individual members also provided a considerable amount of information about vehicles in particular to lower bodies of state administration and supervision, technical control centres and centres for measurement of exhaust fumes.

Je nutno také konstatovat, že vznikly i zbytečné problémy v souvislosti s implementací směrnice ES č. 2000/53 o vyřazovaných vozidlech.
Většina členů Svazu nadále pořádala své před a po sezónní separátní akce jejichž cílem byly i bezplatné služby zaměřené na zlepšení technického stavu vozidel v provozu. Z hlediska životního prostředí Svaz považuje za významné především to, že na trh v ČR byla jeho členy uváděna nejpokrokovější automobilní technika podstatně méně náročná na údržbu, výměny kapalných náplní i spotřebu paliva a zejména s dále sníženými emisemi škodlivin ve výfukových plynech a hluku.

Ostatní aktivity Svazu a jeho členů

Ostatní aktivity Svazu a jeho členů i v roce 2004 spočívaly, tak jako dosud, především ve sponzorské oblasti. Finanční a materiální podpora jednotlivými členy Svazu byla tradičně zaměřena do oblastí kultury, umění, školství, sociální, zdravotnictví, životního prostředí, boje proti drogám a alkoholismu, bezpečnosti silničního provozu, sportu a pod. Svaz bezúplatně nadále předával, vládním a nevládním subjektům i fyzickým osobám, vybrané soubory informací, kterými informační soustava státní správy nedisponuje. Svaz i v minulém roce intenzivně pomáhal při implementaci předpisů EU do českého právního řádu.

Závěr

Domníváme se, že toto již 11. vydání výroční zprávy dokumentuje úspěšný a správný směr vývoje SDA. Potvrzuje správnost rozhodnutí sdružit síly a snahu o spoluvytváření příznivějšího prostředí pro podnikání a zdravý vývoj občanské společnosti a tržního hospodářství. Nešlo a nejde o cestu lehkou, neboť dodnes přetrvávají závažné problémy, jež se zatím nepodařilo vyřešit. Ani přijetí do EU, nám samo o sobě příliš nepomohlo. Pokud se nebudeme sami snažit a nadále odpovědně a cílevědomě spolupracovat jak při nedořešených, tak i neustále nově se rodících problémech, nelze očekávat výrazné zlepšení. To, že jsme obstáli po vstupu do nového ekonomického prostředí EU je jistě úspěchem podstatným a naší vlastní zásluhou. Můžeme tedy říci, že se potvrzuje, že jsme i nadále subjektem sebevědomým a připraveným obstát i v podmínkách EU. Myslíme si, že nás k tomu opravňují dosažené výsledky naší činnosti.

Poznámka:
1) Převážná část této zprávy bude také uveřejněna na svazových stránkách - **www.sda-cia.cz**.
2) Tato výroční zpráva není výroční zprávou ve smyslu zákona č.591/92Sb. o cenných papírech, ve znění pozdějších předpisů.

The Environment

The cause of the "environment", the importance of which rose still further on the entry of the CR to the EU, also held a special position in the questions that the CIA dealt with in 2004. As we have already stated several times in the past, our state administration has unfortunately not so far accepted the proposals of the CIA, which would resolve the rapid renovation of the out-dated fleet of vehicles excessively burdening the environment, and it has not set effective systematic conditions either for the recycling of scrapped vehicles and their parts and contents. It must also be pointed out that unnecessary problems have also arisen in connection with the implementation of EC Directive No. 2000/53 on scrapped vehicles.
The majority of members of the Association continued to organise their own separate pre- and post-season actions, the aim of which was also to provide free services aimed at improving the technical state of vehicles on the road. With regard to the environment the Association considers it to be of primary importance that its members have put on the market in the CR the most advanced automobile technology, with considerably lower requirements as to maintenance, replacement of liquids and fuel consumption and especially with further reductions in the emission of harmful substances in exhaust fumes and in noise.

Other Activities of the Association and its Members

In 2004 also the other activities of the Association and its members existed, as hitherto, mainly in the sphere of sponsorship. Financial and material support by individual members of the Association was traditionally directed towards the culture, art, education, social and health spheres, to the environment, the fight against drugs and alcoholism, road safety, sport, etc. The Association continued to supply free of charge, to government and non-government subjects and to physical persons, selected sets of information that the information system of state administration does not dispose of. Last year, too, the Association helped intensively with the implementation of EU regulations in the Czech rule of law.

Conclusion

We feel that this, the 11th issue of the Annual Report, documents the successful and correct trend of the development of the CIA. It confirms the correctness of the decision to combine forces and the effort to create together a more favourable environment for business and the healthy development of the civil society and market economy. This was not and is not an easy path, for today there are still serious problems that have not yet been resolved. Even the accession to the EU did not in itself help us much. Unless we make an effort ourselves and continue to co-operate responsibly and purposefully both on unresolved and on the constantly emerging new problems it is impossible to expect a striking improvement. That we have held our ground after the entry to the new economic environment of the EU is certainly a fundamental success and to our own credit. We may therefore say that it is confirmed that we continue to be a self-confident subject, prepared to hold our own also under the conditions of the EU. We feel that the results achieved by our activity entitle us to this opinion.

Note:
1) The major part of this Report will be published also on the Association website **www.sda-cia.cz**.
2) This Annual Report is not an Annual Report in the sense of Act No. 591/92 Coll., on securities, as amended.

Adresář členů Svazu dovozců automobilů
Member list of Car Importers Association

Sekce osobních
a lehkých užitkových automobilů
Section of Passenger Cars
and Light Commercial Vehicles

AUDI
IMPORT VOLKSWAGEN GROUP, s.r.o.
Pekařská 6, 155 00 Praha 5
te.: +420 251 033 831, fax: +420 251 033 837
www.audi.cz

BMW
AuTec Group, a.s.
Jeremiášova 5, 155 00 Praha 5
tel.: +420 257 117 111, fax: +420 251 619 232
www.bmw.cz

CITROËN
CITROËN ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.
Pobřežní 3, 186 00 Praha 8
tel.: +420 224 835 600, fax: +420 224 835 656
www.citroen.cz

FIAT, ALFA ROMEO, LANCIA
FIAT ČR, s.r.o.
Karolínská 1, 186 00 Praha 8
tel.: +420 224 806 111
fax: +420 224 806 228
www.fiat.cz

FORD
FORD MOTOR COMPANY, s.r.o.
Thámova 16, 186 00 Praha 8
tel.: +420 234 650 111, fax: +420 234 650 147
www.ford.cz

HONDA
HONDA ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.
Bavorská 20/1041, 155 01 Praha 5
tel.: +420 257 100 111, fax: +420 257 100 112
www.honda.cz

HYUNDAI
HYUNDAI MOTOR CZ, s.r.o.
Bucharova 16, 155 00 Praha 5
tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965
www.hyundaimotorcz.cz

CHEVROLET
EASTERN LOGISTIC, s.r.o.
Počernická 96, 108 00 Praha 10
tel.: +420 267 021 275, fax: +420 267 021 277
www.chevrolet.cz

JAGUAR
MOTOKOV, a.s.
V Oblouku 727, 252 43 Průhonice, P.O.Box 22
tel.: +420 267 751 427, fax: +420 267 751 430
www.motokov.cz/jaguar

KIA
KIA MOTORS CZECH, s.r.o.
Leopoldova 2138, 140 00 Praha 4
tel.: +420 267 912 251-4, fax: +420 267 912 260
www.kiamotors.cz

LADA
CS AUTOLADA, s.r.o.
Koněvova 211, 130 00 Praha 3
tel.: +420 234 114 111, fax: +420 234 114 444
www..lada.cz

MAZDA
AUTO PALACE PRAHA, k.s.
Na Chodovci 2457/1, 141 00 Praha 4
tel.: +420 267 286 111, fax: +420 272 761 122
www.mazda.cz

MERCEDES BENZ, CHRYSLER, JEEP, SMART
DAIMLERCHRYSLER AUTOMOTIVE BOHEMIA, s.r.o.
Daimlerova 2, 149 00 Praha 4 - Chodov
tel.: +420 271 077 11, fax: +420 271 077 112
www.daimlerchrysler.cz

MITSUBISHI
M MOTORS CZ, s.r.o.
Na Chodovci 2457/1, 141 00 Praha 4
tel.: +420 267 286 300, fax: +420 272 761 122
www.mitsubishi-motors.cz

NISSAN
NISSAN ČR, s.r.o.
Kolbenova 15/859, 190 00 Praha 9
tel.: +420 283 019 100, fax: +420 283 019 113
www.nissan.cz

OPEL, GM
OPEL C&S, s.r.o.
Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4
tel.: +420 239 004 111, fax: +420 239 004 100
www.opel.cz

PEUGEOT
PEUGEOT ČR, s.r.o.
Na Strži 40, 140 00 Praha 4
tel.: +420 244 118 800, fax: +420 244 118 801
www.peugeot.cz

PORSCHE
Porsche Inter Auto CZ, s.r.o.
Vrchlického 31/18, 150 00 Praha 5
tel.: +420 257 107 111, fax: +420 257 107 199
www.porsche.cz

RENAULT
RENAULT ČR, a.s.
Pobřežní 3, IBC, 186 00 Praha 8
tel.: +420 222 128 305, fax: +420 283 881 276
www.renault.cz

SAAB
POLAR MOTORS, s.r.o.
Starochodovská 10/2286, 149 00 Praha 4
tel.: +420 271 724 540, fax: +420 271 724 550
www.saabcr.cz

SEAT
IMPORT VOLKSWAGEN GROUP, s.r.o.
Pekařská 6, 155 00 Praha 5
tel.: +420 251 033 842, fax: +420 251 033 940
www.seat.cz

SUBARU
SUBARU ČR, s.r.o.
Pekařská 5, 155 00 Praha 5
tel.: +420 251 620 648, fax: +420 235 521 453
www.subaru.cz

SUZUKI
SUZUKI MOTOR CZECH, s.r.o.
U Průhonu 40, 170 00 Praha 7
tel.: +420 220 800 957, fax: +420 266 710 089
www.suzuki-motor.cz

TOYOTA
TOYOTA MOTOR CZECH, s.r.o.
Šafránkova 1, 155 00 Praha 5
tel.: +420 233 099 800, fax:+420 233 099 890
www.toyota.cz

VOLVO
VOLVO AUTO CZECH, s.r.o.
V Oblouku 731, 252 43 Průhonice
tel.: +420 296 787 111, fax: +420 296 787 222
www.volvo.cz

VOLKSWAGEN
IMPORT VOLKSWAGEN GROUP, s.r.o.
Pekařská 6, 155 00 Praha 5
tel.: +420 251 033 811 - OA/PC
tel.: +420 251 033 821 - LUV/LCV
fax: +420 251 033 825
www.volkswagen.cz

Sekce nákladních automobilů
a autobusů
Section of Trucks and Buses

DAF
DAF TRUCKS CZ, s.r.o.
Zděbradská, 251 01 Jažlovice - Říčany
tel.: +420 323 626 111, fax: +420 323 626 103
www.daftrucks.cz

IVECO
FIAT ČR, s.r.o.
Karolínská 1, 186 00 Praha 8
tel.: +420 224 806 111, fax: +420 224 806 228
www.iveco.cz

MAN
MAN užitková vozidla ČR, s.r.o.
Obchodní 120, 251 70 Čestlice
tel.: +420 272 111 511, fax: +420 272 111 590
www.man.cz

MERCEDES BENZ, SETRA
DAIMLERCHRYSLER AUTOMOTIVE BOHEMIA, s.r.o.
Daimlerova 2, 149 00 Praha 4 - Chodov
tel.: +420 271 077 111, fax: +420 271 077 112
www.daimlerchrysler.cz

MITSUBISHI
M MOTORS CZ, s.r.o.
Na Chodovci 2457/1, 141 00 Praha 4
tel.: +420 267 286 300, fax: +420 272 761 122
www.mitsubishi-motors.cz

NISSAN
NISSAN ČR, s.r.o.
Pod Šancemi 444/1, 190 00 Praha 9
tel.: +420 266 317 211, fax: +420 266 317 212
www.nissan.cz

RENAULT
RENAULT TRUCKS CR, s.r.o.
Křižíkova 237/36a, 186 00 Praha 8
tel.: +420 225 102 510, fax: +420 225 102 511
www.renaultvi.cz

SCANIA, IRIZAR
SCANIA CZECH REPUBLIC, s.r.o.
Chrášťany 186, 252 19 Rudná u Prahy
tel.: +420 251 095 111, fax: +420 257 951 224
www.scania.com

VOLVO
VOLVO TRUCKS CZECH, s.r.o.
Obchodní 109, 251 01 Čestlice
tel.: +420 272 124 111, fax: +420 267 751 190
www.volvo.cz

Sekce motocyklů
Section of Motorcycles

APRILIA
A SPIRIT, a.s.,, Bubenská 43, 170 00 Praha 7
tel.: +420 296 547 142, fax: +420 296 547 145
www.aprilia-cz.cz

BMW
AUTEC GROUP, a.s.
Jeremiášova 5, 155 00 Praha 5
tel.: +420 257 117 111, fax: +420 251 619 232
www.bmw.cz

CAGIVA, DAELIM, HYOSUNG, HUSQUARNA, MV AGUSTA, DERBI, GILERA, PIAGGIO, CPI
CAGIVA, s.r.o.Bělohorská 70, 169 00 Praha 6
tel.: +420 220 513 578, fax: +420 220 518 380
www.cagiva.cz

HARLEY DAVIDSON, BUELL
KLASIK MOTO, a.s.
U Šalamounky 41/769, 158 00 Praha 5
tel.: +420 251 563 389, fax: +420 251 565 396
www.harley-davidson.cz

HERO PUCH, JIANSHE, KEEWAY, SIAMOTO, LINHAI, FMC
IMPEXTA 3000, s.r.o.
Rudná 3/1118, 703 00 Ostrava-Vítkovice
tel.: +420 596 781 000, fax: +420 596 781 020
www.impexta.cz

HONDA
HONDA ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.
Bavorská 20/1041, 155 01 Praha 5
tel.: +420 257 100 111, fax: +420 257 100 112
www.honda.cz

CHUNLAN
MOTOSCOOT, s.r.o.
Těšínská 744/20, 747 05 Opava
tel.: +420 553 623 044, fax: +420 553 623 044
www.motoscoot.cz

KAWASAKI
ASKO KC, s.r.o., Žarošická 18, 628 00 Brno
tel.: +420 544 233 525, fax: +420 544 217 336
www.kawasaki.cz

KENTOYA
Kentoya, a.s.
Korunní 67, 130 00 Praha 3
tel.: +420 222 521 699, fax: +420 222 521 699
www.kentoya.cz

SUZUKI
SUZUKI MOTOR CZECH, s.r.o.
U Průhonu 40, 170 00 Praha 7
tel.: +420 220 800 957, fax: +420 266 710 089
www.suzuki-motor.cz

YAMAHA
YAMA MOTO SPORT, a.s., Vrbova 19, 147 00 Praha 4
tel.: +420 241 490 444, fax: +420 241 490 555
www.yamaha.cz

AUTO ROKU v ČR / CAR of the year in CR

1994-95	*1.ročník, 2 ankety* 1-st year, 2 polls	*novinářská/Journalists* čtenářská/Readers	do/up to 0,5 milion Kč nad/over 0,5 milion Kč	*ŠKODA FELICIA* MAZDA 323 RENAULT LAGUNA
1996	*2. ročník, 2 ankety* 2-nd year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers		*AUDI A4* PEUGEOT 406
1997	*3. ročník, 2 ankety* 3-rd year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers		*VW PASSAT* VW PASSAT
1998	*4. ročník, 2 ankety* 4-th year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers		*ALFA ROMEO 156* ALFA ROMEO 156
1999	*5. ročník, 2 ankety* 5-th year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers		*FORD FOCUS* PEUGEOT 206
2000	*6. ročník, 2 ankety* 6-th year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers		*OPEL ZAFIRA* OPEL ZAFIRA
2001	*7. ročník, 2 ankety* 7-th year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers		*ŠKODA FABIA COMBI* ŠKODA FABIA COMBI
2002	*8. ročník, 2 ankety* 8-th year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers		*PEUGEOT 307* PEUGEOT 307
2003	*9. ročník, 2 ankety* 9-th year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers - Nejoblíbenější automobil / Most Popular Car		*MAZDA 6* ŠKODA SUPERB
2004	*10. ročník, 2 ankety* 10-th year, 2 polls	*novinářská / Journalist* čtenářská/Readers - Nejoblíbenější automobil / Most Popular Car		*MAZDA 3* MAZDA 3
2005	*11. ročník, 1 anketa* 11-th year, 1 poll	*novinářská / Journalist*		*ŠKODA OCTAVIA*

MOTOCYKL ROKU v ČR
MOTORCYCLE of the year in CR

1997		
1. ročník, 2 ankety		**HONDA CBR 1100 XX**
1-nd year, 2 polls	< 50 cm³	Derbi Sendra R
	skútr/scooter	Piaggio 150 Hexagon
	enduro	Honda XRV AT
	chopper	Yamaha XV 1100 V
	cest. silniční/Road Traveling	Honda CBR 1100 XX
1998		
2. ročník, 2 ankety		**YAMAHA XZF R1**
2-nd year, 2 polls	< 50 cm³	Manet Korado
	skútr/scooter	Honda XR-S (x)
	enduro	Honda XRV 750 AT
	chopper	Yamaha YFT-R1
	cest. silniční/Road Traveling	Yamaha V - MAX
1999		
3. ročník, 2 ankety		**SUZUKI GSX 1300R**
3-rd year, 2 polls	< 50 cm³	Dandy 50
	skútr/scooter	Suzuki AN 400
	enduro	Honda XL 1000V
	chopper	Yamaha XV 1600 WS
	cest. silniční/Road Traveling	Suzuki GSX 1300R
2000		
4. ročník, 2 ankety		**KAWASAKI ZX-12R A**
4-th year, 2 polls	< 50 cm³	Cagiva 50 Mito
	skútr/scooter	Suzuki AN 400
	enduro	Honda XL 1000V
	chopper	Yamaha XV 1600 WS
	cest. silniční/Road Traveling	Honda CBR 900RR F
2001		
5. ročník, 2 ankety		**SUZUKI GSX - R 1000**
5-th year, 2 polls	< 125 cm3	Honda XL 125V Varadero
	skútr/scooter	Honda Silver Wing
	enduro + cross	Honda XL 1000V Varadero
	chopper	Honda VTX 1800
	cest. silniční/Road Traveling	Yamaha FJR 1300
	sport	Suzuki GSX - R 1000
2002		
6. ročník, 1 anketa	abs. vítěz / Absol. Winner	**HONDA VFR**
6-th year, 1 poll	< 125 cm3	Honda XL 125V Varadero
	skútr/scooter	Yamaha XQ 125 Maxster
	enduro + cross	Suzuki V-Strom 1000
	chopper	Harley-Davidson VRSA V-ROD
	cest. silniční/Road Traveling	Honda VFR
	sport	Honda CBR 900RR Fireblade
2003		
7.ročník, 1 anketa	abs. vítěz / Absol. Winner	**HONDA CBR 600 RR**
7-th year, 1 poll	< 125 cm3	Honda XR 125 L
	skútr/scooter	Suzuki BURGMAN 650
	enduro + cross	Honda XL 1000 V Varadero
	chopper	Yamaha XV 1700 Warrior
	cest. silniční/Road Traveling	Suzuki SV 1000 S
	sport	Honda CBR 600 RR
2004		
8.ročník, 1 anketa	abs. vítěz / Absol. Winner	**HONDA CBR1000RR Fireblade**
8-th year, 1 poll	skútr a moped/scooter and moped	Gilera Nexus 500
	enduro vč. cest./incl.Trav.	Honda XL1000V Varadero ABS
	chopper	Kawasaki VN 2000
	cest. silniční/Road Traveling	Yamaha FZ6 Fazer S
	naked bikes	Ducati Monster S4R
	sport	Honda CBR1000RR Fireblade
2005		
9.ročník, 1 anketa	abs. vítěz / Absol. Winner	**BMW R 1200 GS**
9-th year, 1 poll	skútr a moped/scooter and moped	Piaggio X9 500 Evolution
	enduro vč. cest./incl.Trav.	BMW R 1200 GS
	chopper	Harley-Davidson FLSTNI Softail Deluxe
	cest. silniční/Road Traveling	Honda GL 1800 Gold Wing
	naked bikes	Yamaha MT-01
	sport	BMW K 1200 GS

Prodej nových osobních (OA-M1) a lehkých užitkových (LUV-N1) automobilů členy SDA
Sales of Brand New Passenger Cars (PC-M1) and Light Commercial Vehicles (LCV-N1) by CIA Members

2004	OA/PC			LUV/LCV			celkem/Total		
Značka	**ks**	**Podíl**	**Pořadí**	**ks**	**Podíl**	**Pořadí**	**ks**	**Podíl**	**Pořadí**
Make	**Units**	**Share**	**Position**	**Units**	**Share**	**Position**	**Units**	**Share**	**Position**
Alfa Romeo	418	0,31%	23				418	0,26%	25
Audi	1730	1,30%	16	410	1,53%	13	2140	1,34%	17
BMW	1269	0,95%	19	257	0,96%	18	1526	0,96%	19
Citroën	3436	2,58%	9	2032	7,60%	5	5468	3,42%	8
Fiat	2855	2,15%	11	1156	4,32%	8	4011	2,51%	10
Ford	6047	4,55%	4	4125	15,43%	2	10172	6,37%	3
Honda	1734	1,30%	15				1734	1,09%	18
Hyundai	4931	3,71%	6	858	3,21%	9	5789	3,62%	6
Chevrolet/Daewoo**	2511	1,89%	12				2511	1,57%	15
Chrysler	86	0,06%	28	17	0,06%	34	103	0,06%	30
Iveco				340	1,27%	14	340	0,21%	26
Jaguar	52	0,04%	32	2	0,01%	36	54	0,03%	37
Jeep	58	0,04%	31	11	0,04%	35	69	0,04%	35
Kia	1450	1,09%	17	786	2,94%	10	2236	1,40%	16
Lada	227	0,17%	26	37	0,14%	29	264	0,17%	28
Lexus	33	0,02%	34	25	0,09%	33	58	0,04%	36
Mazda	2261	1,70%	13	327	1,22%	16	2588	1,62%	14
Mercedes-Benz	1283	0,96%	18	1611	6,03%	6	2894	1,81%	12
Mini	76	0,06%	30				76	0,05%	34
Mitsubishi	391	0,29%	24	147	0,55%	23	538	0,34%	23
Nissan	2061	1,55%	14	777	2,91%	11	2838	1,78%	13
Opel	4302	3,24%	7	1293	4,84%	7	5595	3,50%	7
Peugeot	6309	4,74%	3	2886	10,80%	3	9195	5,76%	4
Renault	6000	4,51%	5	2816	10,53%	4	8816	5,52%	5
Renault Trucks	1	0,00%	39	97	0,36%	25	98	0,06%	31
Saab	51	0,04%	33				51	0,03%	38
Seat	2946	2,22%	10	167	0,62%	22	3113	1,95%	11
Smart	130	0,10%	27				130	0,08%	29
Subaru	271	0,20%	25	260	0,97%	17	531	0,33%	24
Suzuki	877	0,66%	20	123	0,46%	24	1000	0,63%	21
Toyota	4010	3,02%	8	708	2,65%	12	4718	2,95%	9
Volkswagen	9098	6,84%	2	4286	16,03%	1	13384	8,38%	2
Volvo	813	0,61%	21	331	1,24%	15	1144	0,72%	20
Celkem SDA/Total CIA	**67717**	**50,93%**		**25885**	**96,82%**		**93602**	**58,61%**	
Tuzemská výroba/Local production									
Kaipan	16	0,01%	37				16	0,01%	44
Magma				35	0,13%	30-31	35	0,02%	40-41
Škoda	64500	48,51%	1	176	0,66%	20	64676	40,50%	1
Celkem t. v./Total L. P.	**64516**	**48,52%**		**211**	**0,79%**		**64727**	**40,53%**	
Ostatní oficiální/Others Official									
Dacia	602	0,45%	22	172	0,64%	21	774	0,48%	22
Ferrari	15	0,01%	38				15	0,009%	45
Land Rover	80	0,06%	29	209	0,78%	19	289	0,18%	27
LDV				35	0,13%	30-31	35	0,02%	40-41
Lublin				34	0,13%	32	34	0,02%	42
Maserati	19	0,01%	36				19	0,012%	43
Multicar				83	0,31%	26	83	0,05%	33
Porsche	24	0,02%	35	60	0,22%	27	84	0,05%	32
Santana				44	0,16%	28	44	0,03%	39
SCAM				1	0,004%	37	1	0,001%	46
Celkem O.of./Total O.Off.	**740**	**0,56%**		**638**	**2,39%**		**1378**	**0,86%**	
Celkem Ostatní/Total Others	**65256**	**49,07%**		**849**	**3,18%**		**66105**	**41,39%**	
Celkem/Total	**132973**	**100%**		**26734**	**100%**		**159707**	**100%**	
Podíl SDA/Share CIA		**50,93%**			**96,82%**			**58,61%**	

** od/Since 1.10.2004 jen/only Chevrolet

Prodeje osobních automobilů (OA-M1) členy SDA
Sales of Passenger Cars (PC-M1) by CIA Members

2000-2004

OA/PC	2000		2001		2002		2003		2004	
Značka	**ks**	**podíl**	**ks**	**podíl**	**ks**	**podíl**	**ks**	**podíl**	**ks**	**podíl**
Make	**units**	**share**	**units**	**share**	**units**	**share**	**units**	**share**	**units**	**share**
Alfa Romeo	293	0,20%	405	0,27%	286	0,19%	257	0,17%	418	0,31%
AUDI	1141	0,77%	1348	0,89%	1414	0,96%	1831	1,22%	1730	1,30%
BMW	803	0,54%	982	0,65%	1115	0,75%	1152	0,77%	1269	0,95%
Citroen	2989	2,01%	4259	2,80%	4942	3,34%	4493	3,00%	3436	2,58%
FIAT	3374	2,27%	2773	1,82%	2867	1,94%	3124	2,09%	2855	2,15%
Ford	4378	2,94%	4609	3,03%	4946	3,35%	6580	4,40%	6047	4,55%
Honda	1626	1,09%	1270	0,83%	1549	1,05%	1620	1,08%	1734	1,30%
Hyundai	1210	0,81%	1463	0,96%	3055	2,07%	4902	3,28%	4931	3,71%
Chevrolet/Daewoo**	4665	3,14%	1995	1,31%	2584	1,75%	1839	1,23%	2511	1,89%
Chrysler/Jeep	220	0,15%	332	0,22%	387	0,26%	180	0,12%	86	0,06%
Jaguar	66	0,04%	79	0,05%	70	0,05%	78	0,05%	52	0,04%
Jeep							161	0,11%	58	0,04%
KIA	787	0,53%	286	0,19%	666	0,45%	1395	0,93%	1450	1,09%
Lada	386	0,26%	350	0,23%	344	0,23%	282	0,19%	227	0,17%
Lexus							69	0,05%	33	0,02%
Maybach							2	0,001%		
Mazda	2796	1,88%	2358	1,55%	2192	1,48%	2453	1,64%	2261	1,70%
Mercedes	1090	0,73%	1423	0,94%	1625	1,10%	1833	1,23%	1283	0,96%
Mini							134	0,09%	76	0,06%
Mitsubishi	887	0,60%	933	0,61%	1306	0,88%	889	0,59%	391	0,29%
Nissan	2552	1,72%	2546	1,67%	2630	1,78%	2236	1,50%	2061	1,55%
Opel	8879	5,97%	8369	5,50%	6123	4,14%	6325	4,23%	4302	3,24%
Peugeot	6836	4,60%	8344	5,48%	8785	5,95%	8732	5,84%	6309	4,74%
Renault	7509	5,05%	8838	5,81%	9448	6,39%	9143	6,11%	6000	4,51%
Renault Trucks									1	0,001%
Rover							13	0,009%		
SAAB	64	0,04%	70	0,05%	63	0,04%	65	0,04%	51	0,04%
Ssang Yong	17	0,011%	5	0,003%						
SEAT	3549	2,39%	2793	1,84%	2912	1,97%	3105	2,08%	2946	2,22%
Smart					31	0,02%	109	0,07%	130	0,10%
Subaru	306	0,21%	212	0,14%	396	0,27%	307	0,21%	271	0,20%
Suzuki	1441	0,97%	1767	1,16%	1714	1,16%	1687	1,13%	877	0,66%
Toyota	3666	2,47%	3750	2,46%	3316	2,24%	4157	2,78%	4010	3,02%
Volvo	731	0,49%	809	0,53%	844	0,57%	1044	0,70%	813	0,61%
VW	7836	5,27%	9517	6,26%	7803	5,28%	7640	5,11%	9098	6,84%
Total SDA/CIA	**70097**	**47,14%**	**71885**	**47,25%**	**73413**	**49,69%**	**77837**	**52,05%**	**67717**	**50,93%**
Tuzemská výroba/Local Produktion										
Gordon	5	0,003%	3	0,002%	1	0,001%				
Kaipan	11	0,007%	19	0,01%			18	0,012%	16	0,012%
MTX										
Škoda	78187	52,58%	79944	52,55%	73883	50,00%	71375	47,73%	64500	48,51%
Tatra										
Celkem t.v./Total L.P.	**78203**	**52,59%**	**79966**	**52,56%**	**73884**	**50,00%**	**71393**	**47,74%**	**64516**	**48,52%**
Ostatní oficiální/Others Official										
Bentley			1	0,001%						
Dacia	24	0,016%	28	0,02%	174	0,12%	83	0,06%	602	0,45%
Ferrari	6	0,004%	17	0,01%	14	0,009%	17	0,011%	15	0,011%
Land/Range Rover	206	0,14%	185	0,12%	221	0,15%	178	0,12%	80	0,06%
Maserati					8	0,005%	7	0,005%	19	0,014%
MGF	4	0,003%								
Porsche	18	0,012%	22	0,01%	25	0,02%	29	0,02%	24	0,02%
Rover	123	0,08%	36	0,02%	15	0,01%	2	0,001%		
Tata	4	0,003%	1	0,001%						
Celkem O.of./Total O.Off.	**385**	**0,26%**	**290**	**0,19%**	**457**	**0,31%**	**316**	**0,21%**	**740**	**0,56%**
Celkem Ostatní/Total Others	**78588**	**52,85%**	**80256**	**52,75%**	**74341**	**50,31%**	**71709**	**47,95%**	**65256**	**49,07%**
Celkem nové/Total Brand New	**148685**	**100%**	**152141**	**100%**	**147754**	**100%**	**149546**	**100%**	**132973**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA		**47,14%**		**47,25%**		**49,69%**		**52,05%**		**50,93%**

** od/Since 1.10.2004 jen/only Chevrolet

Prodeje lehkých užitkových vozidel (LUV-N1) členy SDA
Sales of Light Commercial Vehicles (LCV-N1) by CIA Members

2000-2004

LUV/LCV	2000		2001		2002		2003		2004	
Značka	**ks**	**podíl**	**ks**	**podíl**	**ks**	**podíl**	**ks**	**podíl**	**ks**	**podíl**
Make	**units**	**share**	**units**	**share**	**units**	**share**	**units**	**share**	**units**	**share**
AUDI							34	0,19%	410	1,53%
BMW							12	0,07%	257	0,96%
Citroen	664	4,72%	762	5,46%	943	6,80%	1750	9,66%	2032	7,60%
Daewoo**	32	0,23%	22	0,16%						
FIAT	541	3,85%	456	3,26%	633	4,56%	748	4,13%	1156	4,32%
Ford	2379	16,92%	2551	18,26%	2861	20,62%	2931	16,18%	4125	15,43%
Hyundai	132	0,94%	273	1,95%	327	2,36%	658	3,63%	858	3,21%
Chrysler							13	0,07%	17	0,064%
Iveco					349	2,51%	357	1,97%	340	1,27%
Jaguar									2	0,007%
Jeep							4	0,02%	11	0,041%
KIA	436	3,10%	350	2,51%	469	3,38%	608	3,36%	786	2,94%
Lada	42	0,30%	35	0,25%	25	0,18%	20	0,11%	37	0,14%
Lexus									25	0,09%
Mazda	424	3,02%	346	2,48%	115	0,83%	65	0,36%	327	1,22%
Mercedes	737	5,24%	726	5,20%	1117	8,05%	1272	7,02%	1611	6,03%
Mitsubishi	148	1,05%	124	0,89%	131	0,94%	304	1,68%	147	0,55%
Nissan	363	2,58%	316	2,26%	393	2,83%	404	2,23%	777	2,91%
Opel	263	1,87%	414	2,96%	767	5,53%	1360	7,51%	1293	4,84%
Peugeot	1192	8,48%	1150	8,23%	1224	8,82%	2050	11,32%	2886	10,80%
Renault	961	6,84%	816	5,84%	1232	8,88%	1705	9,41%	2816	10,53%
Renault Trucks					27	0,19%	67	0,37%	97	0,36%
SEAT	54	0,38%	240	1,72%	288	2,08%	295	1,63%	167	0,62%
Subaru							81	0,45%	260	0,97%
Suzuki	47	0,33%	22	0,16%	15	0,11%	4	0,02%	123	0,46%
Toyota	153	1,09%	113	0,81%	60	0,43%	292	1,61%	708	2,65%
VW	2109	15,00%	2171	15,54%	2129	15,34%	2440	13,47%	4286	16,03%
Volvo									331	1,24%
Total SDA/CIA	**10677**	**75,96%**	**10887**	**77,94%**	**13105**	**94,44%**	**17474**	**96,48%**	**25885**	**96,82%**
Tuzemská výroba/Local Produktion										
JLaureta	18	0,13%	18	0,13%	4	0,03%				
Magma	43	0,31%	48	0,34%	25	0,18%	14	0,08%	35	0,131%
Škoda	2695	19,17%	2461	17,62%	583	4,20%	147	0,81%	176	0,66%
Celkem t.v./Total L.P.	**2756**	**19,61%**	**2527**	**18,09%**	**612**	**4,41%**	**161**	**0,89%**	**211**	**0,79%**
Ostatní oficiální/Others Official										
Dacia	163	1,16%	322	2,31%	2	0,01%	176	0,97%	172	0,64%
Land/Range Rover	24	0,17%	82	0,59%	72	0,52%	130	0,72%	209	0,78%
LDV					18	0,13%	11	0,06%	35	0,131%
Lublin	354	2,52%	55	0,39%			53	0,29%	34	0,127%
Multicar	75	0,53%	93	0,67%	68	0,49%	69	0,38%	83	0,31%
Porsche							37	0,20%	60	0,22%
Santana							476	2,63%	44	0,16%
SCAM									1	0,004%
TATA	8	0,06%	2	0,01%						
Celkem O.of./Total O.Off.	**624**	**4,44%**	**554**	**3,97%**	**160**	**1,15%**	**952**	**5,26%**	**638**	**2,39%**
Celkem Ostatní/Total Others	**3380**	**24,04%**	**3081**	**22,06%**	**772**	**5,56%**	**1113**	**6,15%**	**849**	**3,18%**
Celkem nové/Total Brand New	**14057**	**100%**	**13968**	**100%**	**13877**	**100%**	**18111**	**100%**	**26734**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA		**75,96%**		**77,94%**		**94,44%**		**96,48%**		**96,82%**

**od/Since 1.10.2004 jen/only Chevrolet

Prodej nových nákladních automobilů (NA-N2, N3) členy SDA podle provedení
Sales of Brand New Trucks (T-N2, N3) by CIA Members by Executions

2004

NA/T	Provedení/Execution								
Značka	**Šasi**	**Valník**	**Tahač**	**Skříň**	**Sklápěč**	**Ostatní**	**Celkem**	**Podíl**	**Pořadí**
Make	**Chassis**	**Platform**	**Rd Tractor**	**Box Van**	**Tipper**	**Others**	**Total**	**Share**	**Position**
DAF	386		480				866	11,15%	5
FORD	1			5			6	0,08%	13
IVECO	884		328	60			1272	16,38%	2
MAN	526		388			4	918	11,82%	3
MB	910		449	46		1	1406	18,10%	1
NISSAN	108						108	1,39%	10
RENAULT	4						4	0,05%	15
RENAULT TRUCKS	557		329	10			896	11,54%	4
SCANIA	189		618				807	10,39%	6
VW	17	3		24		4	48	0,62%	11
VOLVO	229		533			18	780	10,04%	7
Celkem SDA/Total CIA	**3811**	**3**	**3125**	**145**		**27**	**7111**	**91,55%**	
Tuzemská výroba / Local Production									
AVIA	336						336	4,33%	8
Tatra	226	2	1		50		279	3,59%	9
Celkem T.v./Total L.P.	**562**	**2**	**1**		**50**		**615**	**7,92%**	
Ostatní oficiální/Others Official									
MB Unimog	5			9		19	33	0,42%	12
Multicar						5	5	0,06%	14
SCAM	3						3	0,04%	16
Celkem O.of./Total O.Off.	**8**			**9**		**24**	**41**	**0,53%**	
Celkem ostatní/Total Others	**570**	**2**	**1**	**9**	**50**	**24**	**656**	**8,45%**	
Celkem nové/Total Brand New	**4381**	**5**	**3126**	**154**	**50**	**51**	**7767**	**100%**	
Podíl/Share	**56,41%**	**0,06%**	**40,25%**	**1,98%**	**0,64%**	**0,66%**			
Podíl SDA/Share CIA	**49,07%**	**0,04%**	**40,23%**	**1,87%**	**0,00%**	**0,35%**		**91,55%**	

Prodej nových autobusů (AB-M2,M3) členy SDA
Sales of Brand New Buses and Coaches (Bus-M2,M3) by CIA Members

2004

AB/BUS (M2,M3)	Podle provedení/By Execution				Podle kategorie/By Category					
Značka	**Šasi**	**Městský-I**	**Linkový-II**	**Dálkový-III**			**z toho kloubový**	**Celkem**	**Podíl**	**Pořadí**
Make	**Chassis**	**Citybus-I**	**Intercity-II**	**Coach-III**	**M2**	**M3**	**from this Articulated**	**Total**	**Share**	**Position**
CITROËN			2		2			2	0,21%	17-18
FORD			20		20			20	2,11%	9
IVECO	18		5			23		23	2,43%	6-7
MAN		2	12	5		19	1	19	2,00%	10
MB	1	7	98	19	7	118		125	13,19%	3
RENAULT			3		3			3	0,32%	15-16
RENAULT TRUCKS			1		1			1	0,11%	19-20
SCANIA				5		5		5	0,53%	12-13
SETRA			1	10		11		11	1,16%	11
VW	21				21			21	2,22%	8
VOLVO		1				1		1	0,11%	19-20
Celkem SDA/Total CIA	**40**	**10**	**142**	**39**	**54**	**177**	**1**	**231**	**24,37%**	
Tuzemská výroba/Local Production										
IKARUS		1	2			3		3	0,32%	15-16
IRISBUS		102	19	3		124	25	124	13,08%	4
KAROSA		82	227	11		320	23	320	33,76%	1
KH MC			47		47			47	4,96%	5
SOR	10	25	151	3		189		189	19,94%	2
Celkem T.v./Total L.P.	**10**	**210**	**446**	**17**	**47**	**636**	**48**	**683**	**72,05%**	
Ostatní oficiální/Others Official										
LDV			5		5			5	0,53%	12-13
NEOPLAN				2		2		2	0,21%	17-18
SOLARIS		23				23		23	2,43%	6-7
BERKHOF				4		4		4	0,42%	14
Celkem O.of./Total O.Off.		**23**	**5**	**6**	**5**	**29**		**34**	**3,59%**	
Celkem ostatní/Total Others	**10**	**233**	**451**	**23**	**52**	**665**	**48**	**717**	**75,63**	
Celkem nové/Total Brand New	**50**	**243**	**593**	**62**	**106**	**842**	**49**	**948**	**100%**	
Podíl /Share	**5,27%**	**25,63%**	**62,55%**	**6,54%**	**11,18%**	**88,82%**	**5,17%**			
Podíl SDA/Share CIA	**4,22%**	**1,05%**	**14,98%**	**4,11%**	**5,70%**	**18,67%**	**0,11%**		**24,37%**	

Prodej nákladních automobilů (NA-N2, N3) členy SDA
Sales of Trucks (T-N2, N3) by CIA Members

2000-2004

NA/T	2000		2001		2002		2003		2004	
Značka/Make	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**
DAF	752	10,41%	893	11,72%	860	12,29%	636	9,71%	866	11,15%
FORD							54	0,82%	6	0,08%
IVECO	1181	16,35%	1157	15,19%	1028	14,70%	1020	15,58%	1272	16,38%
MAN	558	7,72%	814	10,69%	758	10,84%	693	10,59%	918	11,82%
MB	1384	19,16%	1469	19,29%	1039	14,85%	1251	19,11%	1406	18,10%
MMC	1	0,01%	0	0,00%						
NISSAN	162	2,24%	188	2,47%	145	2,07%	108	1,65%	108	1,39%
RENAULT									4	0,05%
R.V.I	654	9,05%	845	11,09%	1010	14,44%	855	13,06%	896	11,54%
SCANIA	391	5,41%	555	7,29%	588	8,41%	566	8,65%	807	10,39%
VOLVO	525	7,27%	556	7,30%	694	9,92%	547	8,35%	48	0,62%
VW					50	0,71%	82	1,25%	780	10,04%
Celkem SDA/TotalCIA	**5608**	**77,63%**	**6477**	**85,03%**	**6172**	**88,23%**	**5812**	**88,77%**	**7111**	**91,55%**
Tuzemská výroba/Local Production										
Daewoo Avia	1207	16,71%	787	10,33%	604	8,63%	474	7,24%	336	4,33%
Praga	53	0,73%	41	0,54%	21	0,30%	24	0,37%		
Škoda M.H.(Liaz)	86	1,19%	4	0,05%						
Tatra	186	2,57%	207	2,72%	180	2,57%	212	3,24%	279	3,59%
Celkem T.v./Total L.P.	**1532**	**21,21%**	**1039**	**13,64%**	**805**	**11,51%**	**710**	**10,84%**	**615**	**7,92%**
Ostatní oficiální/Others Official										
LDV	54	0,75%	34	0,45%						
Multicar									5	0,06%
Unimog	30	0,42%	67	0,88%	18	0,26%	25	0,38%	33	0,42%
SCAM									3	0,04%
Celkem O.of./Total O. Off.	**84**	**1,16%**	**101**	**1,33%**	**18**	**0,26%**	**25**	**0,38%**	**41**	**0,53%**
Celkem ostatní/Total Others	**1616**	**22,37%**	**1140**	**14,97%**	**823**	**11,77%**	**735**	**11,23%**	**656**	**8,45%**
Celkem nové/Total Brand New	**7224**	**100%**	**7617**	**100%**	**6995**	**100%**	**6547**	**100%**	**7767**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA		**77,63%**		**85,03%**		**88,23%**		**88,77%**		**91,55%**

Prodej nových autobusů (AB-M2,M3) členy SDA
Sales of Brand New Buses and Coaches (Bus-M2,M3) by CIA Members

2000-2004

AB/Bus	2000		2001		2002		2003		2004	
Značka/Make	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**
CITROËN									2	0,21%
FIAT							2	0,20%		
FORD							55	5,63%	20	2,12%
IVECO									23	2,43%
MAN	2	0,28%	12	1,24%	15	1,79%	20	2,05%	19	2,01%
MB	52	7,19%	114	11,76%	75	8,97%	62	6,35%	125	13,23%
NISSAN							2	0,20%		
RENAULT							10	1,02%	3	0,32%
RENAULT TRUCKS							2	0,20%	1	0,11%
SCANIA			4	0,41%	8	0,96%	5	0,51%	5	0,32%
SETRA							15	1,54%	11	1,06%
VOLVO							2	0,20%	1	0,11%
VW							26	2,66%	21	2,22%
Celkem SDA/Total CIA	**54**	**7,47%**	**130**	**13,42%**	**98**	**11,72%**	**201**	**20,57%**	**231**	**24,13%**
Tuzemská výroba/Local Production										
IKARUS									3	0,32%
IRISBUS									124	13,12%
KAROSA	504	69,71%	627	64,71%	499	59,69%	508	52,00%	320	33,86%
KH motor Centrum	32	4,43%	36	3,72%	44	5,26%	35	3,58%	47	4,97%
SOR Libchavy	105	14,52%	119	12,28%	156	18,66%	194	19,86%	189	20,00%
Škoda Ostrov	5	0,69%	5	0,52%						
Celkem T.v./Total L.P.	**646**	**89,35%**	**787**	**81,22%**	**699**	**83,61%**	**737**	**75,44%**	**683**	**72,28%**
Ostatní oficiální/Others Official										
Berkhof	5	0,69%	7	0,72%	8	0,96%	6	0,61%	4	0,42%
Bova	17	2,35%	44	4,54%	31	3,71%	9	0,92%		
Ikarus	1	0,14%	1	0,10%						
LDV							4	0,41%	5	0,53%
Neoplan							8	0,82%	2	0,21%
Solaris							12	1,23%	23	2,43%
Celkem O.of./Total O.Off.	**23**	**3,18%**	**52**	**5,37%**	**39**	**4,67%**	**39**	**3,99%**	**34**	**3,60%**
Celkem ostatní/Total Others	**669**	**92,53%**	**839**	**86,58%**	**738**	**88,28%**	**776**	**79,43%**	**717**	**75,87%**
Celkem nové/Total Brand New	**723**	**100%**	**969**	**100%**	**836**	**100%**	**977**	**100%**	**948**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA		**7,47%**		**13,42%**		**11,72%**		**20,57%**		**24,37%**

Prodej nových motocyklů (L), včetně mopedů, členy SDA
Sales of Brand New Motorcycles (L), inclusive Mopeds, by CIA Members

L	2004						
	do 50 cm³		nad 50 cm³				
Značka	**up 50 cm³**	**Podíl/Share**	**over 50 cm³**	**Podíl/Share**	**Celkem/Total**	**Podíl/Share**	**Pořadí**
Make	**ks/Units**	**%**	**ks/Units**	**%**	**ks/Units**	**%**	**Position**
Aprilia	96	1,34%	79	1,09%	175	1,22%	16
BMW			113	1,57%	113	0,79%	21-22
Buell			2	0,03%	2	0,01%	36-37
Cagiva			58	0,80%	58	0,40%	26
CPI	400	5,58%			400	2,78%	12
Daelim	1	0,01%	34	0,47%	35	0,24%	29
Derbi	104	1,45%	9	0,12%	113	0,79%	21-22
Moto Guzzi			28	0,39%	28	0,19%	32
Harley-Davidson			102	1,41%	102	0,71%	23
Hero	892	12,44%			892	6,20%	5
Honda	4	0,06%	1855	25,70%	1859	12,92%	2
Husqvarna	4	0,06%	149	2,06%	153	1,06%	17
Hyosung	3	0,04%	30	0,42%	33	0,23%	30
Chunlan			143	1,98%	143	0,99%	18
Kawasaki			202	2,80%	202	1,40%	15
Keeway	670	9,3%	34	0,47%	704	4,89%	6
Kentoya	1994	27,8%	734	10,17%	2728	18,96%	1
MV Agusta			44	0,61%	44	0,31%	28
Piaggio, Gilera	341	4,75%	168	2,33%	509	3,54%	9
Siamoto	26	0,36%	61	0,85%	87	0,60%	24
Suzuki	9	0,13%	544	7,54%	553	3,84%	8
Yamaha	198	2,76%	966	13,39%	1164	8,09%	4
Celkem SDA/Total CIA	**4742**	**66,12%**	**5355**	**74,20%**	**10097**	**70,17%**	
Tuzemská výroba/Local Production							
JAWA	94	1,31%	138	1,91%	232	1,61%	13
Stella	14	0,20%			14	0,10%	34
Celkem tuzemská výroba/Total Local Production							
	108	**1,51%**	**138**	**1,91%**	**246**	**1,71%**	
Ostatní oficiální/Others Official							
AEON			2	0,03%	2	0,01%	36-37
Ducati			125	1,73%	125	0,87%	19
Gas-Gas			31	0,43%	31	0,22%	31
Hartford			122	1,69%	122	0,85%	20
Husaberg			77	1,07%	77	0,54%	25
KTM	37	0,52%	409	5,67%	446	3,10%	11
Malaguti	46	0,64%	8	0,11%	54	0,38%	27
Manet/Korado	667	9,30%			667	4,64%	7
Peugeot	363	5,06%	102	1,41%	465	3,23%	10
Ramzey	211	2,94%			211	1,47%	14
Ural			4	0,06%	4	0,03%	35
VOR			22	0,30%	22	0,15%	33
Yuki	998	13,92%	822	11,39%	1820	12,65%	3
Celkem O.of./Total O.Off.	**2322**	**32,38%**	**1724**	**23,89%**	**4046**	**28,12%**	
Celkem Ostatní/Total Others	**2430**	**33,88%**	**1862**	**25,80%**	**4292**	**29,83%**	
Celkem nové/Total Brand New	**7172**	**100%**	**7217**	**100%**	**14389**	**100%**	
Podíl SDA/Share CIA		**66,12%**		**74,20%**		**70,17%**	

Prodej nových motocyklů (L), včetně mopedů, členy SDA
Sales of Brand New Motorcycles (L), inclusive Mopeds, by CIA Members

2000-2004

L	2000		2001		2002		2003		2004	
Značka/Make	ks/Units	podíl/Share	ks/Units	podíl/Share	ks/Units	podíl/Share	ks/Units	podíl/Share	ks/Units	podíl/Share
Adly	71	0,81%								
Aprilia	354	4,05%	267	2,70%	302	2,36%	302	2,18%	175	1,22%
BMW	68	0,78%	88	0,89%	112	0,88%	112	0,81%	113	0,79%
Buell									2	0,01%
Cagiva	377	4,31%	133	1,34%	206	1,61%	89	0,64%	58	0,40%
CPI					176	1,38%	414	2,99%	400	2,78%
Daelim	132	1,51%	178	1,80%	75	0,59%	67	0,48%	35	0,24%
Derbi	232	2,65%	432	4,36%	348	2,72%	153	1,11%	113	0,79%
Harley-Davidson	42	0,48%	39	0,39%	95	0,74%	131	0,95%	102	0,71%
Hero	490	5,61%	1890	19,08%	1732	13,56%	1180	8,53%	892	6,20%
Honda	750	8,58%	1130	11,41%	1299	10,17%	1679	12,14%	1859	12,92%
Husqvarna	772	8,83%	194	1,96%	117	0,92%	80	0,58%	153	1,06%
Hyosung	235	2,69%	256	2,58%	151	1,18%	109	0,79%	33	0,23%
Chunlan							164	1,19%	143	0,99%
Kawasaki	194	2,22%	215	2,17%	218	1,71%	226	1,63%	202	1,40%
Keeway									704	4,89%
Kentoya							2141	15,49%	2728	18,96%
Moto Guzzi							44	0,32%	28	0,19%
MV Agusta	30	0,34%	10	0,10%	20	0,16%	24	0,17%	44	0,31%
Piaggio, Gilera	227	2,60%	232	2,34%	245	1,92%	399	2,89%	509	3,54%
Siamoto			537	5,42%	904	7,08%	310	2,24%	87	0,60%
Suzuki	305	3,49%	291	2,94%	449	3,51%	507	3,67%	553	3,84%
VOR	2	0,02%								
Yamaha	1429	16,35%	1840	18,58%	1373	10,75%	1257	9,09%	1164	8,09%
Celkem SDA/Total CIA	**5710**	**65,34%**	**7732**	**78,07%**	**7822**	**61,23%**	**9388**	**67,90%**	**10097**	**70,17%**
Tuzemská výroba/Local production										
JAWA Moto	333	3,81%	341	3,44%	292	2,29%	249	1,80%	232	1,61%
JAWA Union					71	0,56%				
Praga	69	0,79%	41	0,41%	30	0,23%	29	0,21%		
Stella	51	0,58%	57	0,58%			15	0,11%	14	0,10%
Celkem T.v./Total L.P.	**453**	**5,18%**	**439**	**4,43%**	**393**	**3,08%**	**293**	**2,12%**	**246**	**1,71%**
Ostatní oficiální/Others Official										
Adly			55	0,56%	9	0,07%				
Aeon			106	1,07%	175	1,37%	75	0,54%	2	0,01%
Babeta	129	1,48%								
Dněpr	4	0,05%								
Ducati	78	0,89%	61	0,62%	140	1,10%	80	0,58%	125	0,87%
Gas-Gas	18	0,21%	17	0,17%	15	0,12%	16	0,12%	31	0,22%
Guzzi	13	0,15%	19	0,19%	19	0,15%				
Hartford			6	0,06%	107	0,84%	93	0,67%	122	0,85%
Hero (Vosy)	220	2,52%								
Husaberg					59	0,46%	81	0,59%	77	0,54%
ITALJET			13	0,13%						
Kentoya					1080	8,45%				
KTM	169	1,93%	263	2,66%	301	2,36%	311	2,25%	446	3,10%
Malaguti					174	1,36%	63	0,46%	54	0,38%
Manet/Korado	1862	21,31%	752	7,59%	1584	12,40%	667	4,82%	667	4,64%
MuZ										
MZ Kanuni										
Peugeot	51	0,58%	418	4,22%	875	6,85%	855	6,18%	465	3,23%
Ramzey							631	4,56%	211	1,47%
Simson	4	0,05%								
Steward	28	0,32%	16	0,16%	4	0,03%				
Triumph			5	0,05%						
Ural			2	0,02%	1	0,01%	4	0,03%	4	0,03%
VOR					17	0,13%	33	0,24%	22	0,15%
Yuki							1236	8,94%	1820	12,65%
Celkem O.of./Total O.Off.	**2576**	**29,48%**	**1733**	**17,50%**	**4560**	**35,69%**	**4145**	**29,98%**	**4046**	**28,12%**
Celkem Ostatní/Total Others	**3029**	**34,66%**	**2172**	**21,93%**	**4953**	**38,77%**	**4438**	**32,10%**	**4292**	**29,83%**
Celkem nové/Total Brand New	**8739**	**100%**	**9904**	**100%**	**12775**	**100%**	**13826**	**100%**	**14389**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA		**65,34%**		**78,07%**		**61,23%**		**67,90%**		**70,17%**

Prodej nových sněžných vozidel a 3-4 kolek (L) členy SDA
Sales of Brand New Snow Vehicles and 3-4 Wheelers (L) by CIA Members

L	2004		
Značka	**ks/Units**	**Podíl/Share**	**Pořadí**
Make		**%**	**Position**
CPI	58	12,29%	4
Jianshe	80	16,95%	2
Kawasaki	11	2,33%	6-7
Keeway	66	13,98%	3
Yamaha	190	40,25%	1
Celkem SDA/Total CIA	**405**	**85,81%**	
Ostatní oficiální/Others Official			
Bombardier	56	11,86%	5
Yuki	11	2,33%	6-7
Celkem O.of./Total O.Off.	**67**	**14,19%**	
Celkem/Total	**472**	**100%**	
Podíl SDA/Share CIA		**85,81%**	

Prodej nových sněžných vozidel a 3-4 kolek (L) členy SDA
Sales of Brand New Snow Vehicles and 3-4 Wheelers (L) by CIA Members

2000-2004

L	2000		2001		2002		2003		2004	
Značka/Make	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**	**ks/Units**	**podíl/Share**
CPI									58	12,29%
Honda					1	0,40%	2	0,64%		
Jianshe									80	16,95%
Kawasaki					5	2,01%	28	9,00%	11	2,33%
Keeway									66	13,98%
Yamaha	34	34,34%	27	41,54%	189	75,90%	177	56,91%	190	40,25%
Celkem SDA/Total CIA	**34**	**34,34%**	**27**	**41,54%**	**195**	**78,31%**	**207**	**66,56%**	**405**	**85,81%**
Ostatní oficiální/Others Official										
Bombardier	61	61,62%	30	46,15%	46	18,47%	81	26,05%	56	11,86%
Gas-Gas							4	1,29%		
Nord Trac	4	4,04%	8	12,31%	8	3,21%				
Ural							1	0,32%		
Yuki							18	5,79%	11	2,33%
Celkem O.of./Total O.Off.	**65**	**65,66%**	**38**	**58,46%**	**54**	**21,69%**	**104**	**33,44%**	**67**	**14,19%**
Celkem nové/Total Brand New	**99**	**100%**	**65**	**100%**	**249**	**100%**	**311**	**100%**	**472**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA		**34,34%**		**41,54%**		**78,31%**		**66,56%**		**85,81%**

Prodej nových osobních automobilů (OA-M1) podle obchodních tříd
Sales of Brand New Passenger Cars (PC-M1) by Business Classes

2004				
Třída	**Celkem/Total**		**z toho/From this SDA/CIA**	
Class	**ks/Units**	**Podíl/Share**	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Mini	3738	2,81%	3738	2,81%
Malé/Small	68122	51,23%	24533	18,45%
Nižší střední/Low Medium	19773	14,87%	19171	14,42%
Střední/Medium	26422	19,87%	8100	6,09%
Vyšší střední/Executive	4303	3,24%	1714	1,29%
Luxusní/Luxury	321	0,24%	309	0,23%
MPV	6822	5,13%	6822	5,13%
Sportovní/Sports	908	0,68%	853	0,64%
Terénní/SUV	2564	1,93%	2477	1,86%
Celkem/Total	**132973**	**100%**	**67717**	**50,93%**

Prodej nových lehkých užitkových vozidel (LUV-N1) podle obchodních tříd
Sales of Brand New Light Commercial Vehicles (LCV-N1) by Business Classes

2004				
Třída*	**Celkem/Total**		**z toho/From this SDA/CIA**	
Class*	**Ks/Units**	**Podíl/Share**	**Ks/Units**	**Podíl/Share**
do/Up to 2 t	8291	31,01%	8115	30,35%
do/Up to 3 t	13999	52,36%	13654	51,07%
do/Up to 3,5 t	4444	16,62%	4116	15,40%
Celkem/Total	**26734**	**100%**	**25885**	**96,82%**

*Celková hmotnost/G.V.W.

Prodej nových osobních automobilů (OA-M1) podle obchodních tříd a typů
Sales of Brand New Passenger Cars (PC-M1) by Business Classes and by Types 2004

Třída/Class	MINI	
Značka-typ/Make-Type	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Fiat PANDA	995	26,62%
Chevrolet/Daewoo MATIZ	812	21,72%
Kia PICANTO	419	11,21%
Opel AGILA	379	10,14%
Citroën C2	274	7,33%
Hyundai ATOS	267	7,14%
Suzuki WAGON	193	5,16%
Renault TWINGO	191	5,11%
Smart	93	2,49%
Fiat SEICENTO	65	1,74%
Ford KA	50	1,34%
Celkem/Total	**3738**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**3738**	**100%**

Třída/Class	MALÉ/SMALL	
Značka-typ/Make-Type	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Škoda FABIA *	43589	63,99%
Peugeot 206	3690	5,42%
Hyundai GETZ	2545	3,74%
Ford FIESTA	2254	3,31%
Toyota YARIS	2098	3,08%
Renault THALIA	1976	2,90%
Volkswagen POLO	1908	2,80%
Citroën C3	1722	2,53%
Chevrolet/Daewoo KALOS	1361	2,00%
Renault CLIO	1047	1,54%
Seat IBIZA	987	1,45%
Opel CORSA	915	1,34%
Seat CORDOBA	820	1,20%
Fiat PUNTO	785	1,15%
Nissan MICRA	651	0,96%
Honda JAZZ	470	0,69%
Mazda 2	462	0,68%
Suzuki IGNIS	443	0,65%
Ford FUSION	241	0,35%
Mini COOPER	63	0,09%
Mitsubishi COLT	31	0,05%
Suzuki SWIFT	23	0,03%
Smart ForFour	20	0,03%
Citroën SAXO	10	0,01%
Mini ONE	6	0,01%
Subaru JUSTY	4	0,01%
Fiat PALIO	1	0,00%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**68122**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**24533**	**36,01%**

Třída/Class	NIŽŠÍ STŘEDNÍ/LOW MEDIUM	
Značka-typ/Make-Type	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Volkswagen GOLF	3866	19,55%
Ford FOCUS	1882	9,52%
Opel ASTRA	1861	9,41%
Peugeot 307	1700	8,60%
Renault MEGANE	1174	5,94%
Toyota COROLLA	1002	5,07%
Hyundai ACCENT	993	5,02%
Mazda 3	985	4,98%
Fiat STILO	769	3,89%
Nissan ALMERA	705	3,57%
Honda CIVIC	589	2,98%
Audi A3	507	2,56%
Citroën XSARA	479	2,42%
Seat LEON	448	2,27%
Kia RIO	390	1,97%
Dacia Solenza *	354	1,79%
Seat ALTEA	316	1,60%
Seat TOLEDO	305	1,54%
Hyundai ELANTRA	296	1,50%
Dacia Logan *	248	1,25%
Kia CERATO	146	0,74%
Volkswagen BORA	120	0,61%
BMW 1	112	0,57%
VAZ 21	111	0,56%
Chevrolet/Daewoo LACETTI	108	0,55%
Alfa Romeo 147	87	0,44%
Citroën C4	80	0,40%
Mitsubishi LANCER	49	0,25%
Kia SHUMA	38	0,19%
Subaru IMPREZA	36	0,18%
Volkswagen NEW BEETLE	11	0,06%
Suzuki LIANA	6	0,03%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**19773**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**19171**	**96,96%**

Třída/Class	STŘEDNÍ/MEDIUM	
Značka-typ/Make-Type	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Škoda OCTAVIA *	18322	69,34%
Volkswagen PASSAT	1574	5,96%
Ford MONDEO	1009	3,82%
Mazda 6	592	2,24%
Audi A4	468	1,77%
Honda ACCORD	458	1,73%
Toyota AVENSIS	419	1,59%
Peugeot 407	382	1,45%
BMW 3	367	1,39%
Opel VECTRA	357	1,35%
Mercedes-Benz C	335	1,27%
Renault LAGUNA	250	0,95%
Alfa Romeo 156	243	0,92%
Nissan PRIMERA	237	0,90%
Citroën C5	184	0,70%
Volvo S 40	153	0,58%
Volvo 60	146	0,55%
Volvo V 50	126	0,48%
Subaru LEGACY	125	0,47%
Chevrolet/Daewoo NUBIRA	111	0,42%
Mitsubishi CARISMA	104	0,39%
Volvo 40	101	0,38%
Hyundai SONATA	91	0,34%
Opel SIGNUM	71	0,27%
Chevrolet/Daewoo EVANDA	55	0,21%
Kia MAGENTIS	44	0,17%
Peugeot 406	43	0,16%
Saab 9-3	23	0,09%
Jaguar X-TYPE	20	0,08%
Chrysler SEBRING	6	0,02%
Mitsubishi GALANT	3	0,01%
Toyota PRIUS	3	0,01%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**26422**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**8100**	**30,66%**

Prodej nových osobních automobilů (OA-M1) podle obchodních tříd a typů
Sales of Brand New Passenger Cars (PC-M1) by Business Classes and by Types 2004

Třída/Class VYŠŠÍ STŘEDNÍ/EXECUTIVE

Značka-typ/Make-Type	ks/Units	Podíl/Share
Škoda SUPERB *	2589	60,17%
Audi A6	500	11,62%
Mercedes-Benz E	343	7,97%
BMW 5	338	7,85%
Peugeot 607	157	3,65%
Volvo 80	80	1,86%
Volvo 70	76	1,77%
Audi ALLROAD QUATTRO	63	1,46%
Chrysler LX	25	0,58%
Saab 9-5	25	0,58%
Jaguar S-TYPE	19	0,44%
Hyundai XG	18	0,42%
Volvo 60	16	0,37%
Nissan MAXIMA	15	0,35%
Renault VELSATIS	14	0,33%
Alfa Romeo 166	9	0,21%
Lexus GS	5	0,12%
Opel OMEGA	4	0,09%
Toyota CAMRY	4	0,09%
Chrysler LR	3	0,07%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**4303**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**1714**	**39,83%**

Třída/Class LUXUSNÍ/LUXURY

Značka-typ/Make-Type	ks/Units	Podíl/Share
Audi A8	138	42,99%
BMW 7	70	21,81%
Mercedes-Benz S	40	12,46%
Volkswagen PHAETON	20	6,23%
Kia OPIRUS	16	4,98%
Jaguar XJ	12	3,74%
Maserati *	12	3,74%
Mercedes-Benz CLS	8	2,49%
Lexus LS	5	1,56%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**321**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**309**	**96,26%**

Třída/Class TERENNÍ/SUV

Značka-typ/Make-Type	ks/Units	Podíl/Share
Toyota RAV4	233	9,09%
BMW X 3	210	8,19%
Suzuki GRAND VITARA	182	7,10%
Honda CR-V	175	6,83%
Hyundai SANTAFE	170	6,63%
Nissan X-TRAIL	168	6,55%
Hyundai TUCSON	149	5,81%
Kia SORENTO	140	5,46%
VAZ 2121	116	4,52%
Toyota LAND CRUISER	112	4,37%
Subaru FORESTER	106	4,13%
Volvo XC90	100	3,90%
Mitsubishi OUTLANDER	66	2,57%
BMW X 5	59	2,30%
Kia SPORTAGE	49	1,91%
Volkswagen TOUAREG	47	1,83%
Nissan TERRANO	46	1,79%
Hyundai TERRACAN	45	1,76%
Mitsubishi PAJERO PININ	45	1,76%
Land Rover FREELANDER *	41	1,60%
Mercedes-Benz ML	35	1,37%
Jeep GRAND CHEROKEE	33	1,29%
Mazda TRIBUTE	33	1,29%
Suzuki JIMNY	30	1,17%
Mitsubishi PAJERO	29	1,13%
Nissan PATROL	21	0,82%
Land Rover DISCOVERY *	18	0,70%
Lexus RX	17	0,66%
Jeep CHEROKEE	16	0,62%
Volvo XC70	15	0,59%
Land Rover DEFENDER *	14	0,55%
Honda HR-V	12	0,47%
Jeep WRANGLER	9	0,35%
Porsche CAYENNE *	7	0,27%
RANGE ROVER *	7	0,27%
Mitsubishi PAJERO SPORT	4	0,16%
Ford MAVERICK	2	0,08%
Mercedes-Benz G	2	0,08%
Mercedes-Benz SPRINTER	1	0,04%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**2564**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**2477**	**96,61%**

Třída/Class SPORTOVNÍ/SPORTS

Značka-typ/Make-Type	ks/Units	Podíl/Share
Peugeot 307 CC	110	12,11%
Mazda RX8	96	10,57%
Alfa Romeo 147	78	8,59%
Mercedes-Benz SLK	57	6,28%
Mercedes-Benz CLK	56	6,17%
BMW 6	55	6,06%
Nissan 350 Z	53	5,84%
Renault MEGANE	48	5,29%
Hyundai COUPE	33	3,63%
BMW 3	30	3,30%
Mercedes-Benz SL	26	2,86%
Citroen C3 PLURIEL	25	2,75%
Audi A4 CABRIOLET	22	2,42%
Peugeot 206 CABRIO	21	2,31%
BMW Z 4	17	1,87%
Smart	17	1,87%
Kaipan *	16	1,76%
Audi TT	15	1,65%
Ferrari *	15	1,65%
Chrysler CROSSFIRE	15	1,65%
Ford KA	14	1,54%
Porsche 911 *	12	1,32%
Volkswagen New BEETLE CABRIO	12	1,32%
BMW 3 CABRIO	10	1,10%
Maserati *	7	0,77%
Mini COOPER	7	0,77%
Lexus SC	6	0,66%
Mazda MX5	5	0,55%
Opel SPEEDSTER	5	0,55%
Chrysler PT	4	0,44%
Mercedes-Benz CL	4	0,44%
Porsche BOXSTER *	4	0,44%
Saab 9-3	3	0,33%
Opel ASTRA	2	0,22%
Peugeot 406 COUPÉ	2	0,22%
Alfa Romeo SPIDER	1	0,11%
BMW Z 8	1	0,11%
Fiat BARCHETTA	1	0,11%
Jaguar XK	1	0,11%
Opel ASTRA CABRIOLET	1	0,11%
Porsche CARRERA *	1	0,11%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**908**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**853**	**93,94%**

Prodej nových osobních automobilů (OA-M1) podle obchodních tříd a typů
Sales of Brand New Passenger Cars (PC-M1) by Business Classes and by Types 2004

Třída/Class	MPV	
Značka-typ/Make-Type	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Renault MEGANE SCENIC	741	10,86%
Volkswagen MULTIVAN	594	8,71%
Opel MERIVA	428	6,27%
Volkswagen TRANSPORTER	401	5,88%
Volkswagen TOURAN	398	5,83%
Ford Focus C MAX	391	5,73%
Citroën XSARA PICASSO	372	5,45%
Hyundai MATRIX	259	3,80%
Citroën BERLINGO	238	3,49%
Renault KANGOO	211	3,09%
Opel ZAFIRA	166	2,43%
Nissan ALMERA TINO	154	2,26%
Peugeot PARTNER	150	2,20%
Mercedes-Benz A	134	1,96%
Renault MODUS	134	1,96%
Mercedes-Benz VITO	131	1,92%
Kia CARNIVAL	121	1,77%
Toyota COROLLA VERSO	121	1,77%
Renault TRAFIC	114	1,67%
Ford TRANSIT	103	1,51%
Fiat IDEA	96	1,41%
Kia CARENS	87	1,28%
Fiat DOBLÓ	83	1,22%
Renault ESPACE	79	1,16%
Volkswagen SHARAN	70	1,03%
Opel VIVARO	66	0,97%
Volkswagen CADDY	64	0,94%
Seat ALHAMBRA	62	0,91%
Ford TOURNEO CONNECT	61	0,89%
Mercedes-Benz VIANO	56	0,82%
Mazda PREMACY	55	0,81%
Daewoo TACUMA	53	0,78%
Fiat MULTIPLA	49	0,72%
Mitsubishi SPACE STAR	46	0,67%
Opel COMBO	46	0,67%
Hyundai TRAJET	44	0,64%
Mercedes-Benz SPRINTER	42	0,62%
Citroën C8	38	0,56%
Ford GALAXY	38	0,56%
Peugeot 807	35	0,51%
Mazda MPV	33	0,48%
Honda FR-V	27	0,40%
Hyundai H-1	21	0,31%
Renault MASTER	21	0,31%
Chrysler GRAND VOYAGER	19	0,28%
Peugeot BOXER	19	0,28%
Audi A2	17	0,25%
Mitsubishi GRANDIS	14	0,21%
Mercedes-Benz VANEO	12	0,18%
Toyota AVENSIS VERSO	12	0,18%
Citroën JUMPER	11	0,16%
Chevrolet/Daewoo TACUMA	11	0,16%
Chrysler PT	8	0,12%
Seat INCA	8	0,12%
Chrysler VOYAGER	6	0,09%
Nissan INTERSTAR	6	0,09%
Fiat ULYSSE	5	0,07%
Nissan PRIMASTAR	5	0,07%
Toyota HIACE	5	0,07%
Volkswagen LT	5	0,07%
Fiat DUCATO	4	0,06%
Volkswagen CALIFORNIA	4	0,06%
Volkswagen SHUTTLE	4	0,06%
Citroën JUMPY	3	0,04%
Honda STREAM	3	0,04%
Fiat SCUDO	2	0,03%
Ford TOURNEO	2	0,03%
Mercedes-Benz V	1	0,01%
Opel MOVANO	1	0,01%
Renault Truck MASTER	1	0,01%
Toyota PREVIA	1	0,01%
Celkem/Total	**6822**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**6822**	**100%**

Prodej nových lehkých užitkových vozidel (LUV-N1) podle obchodních tříd a typů
Sales of Brand New Light Commercial Vehicles (LCV-N1) by Business Classes and by Types 2004

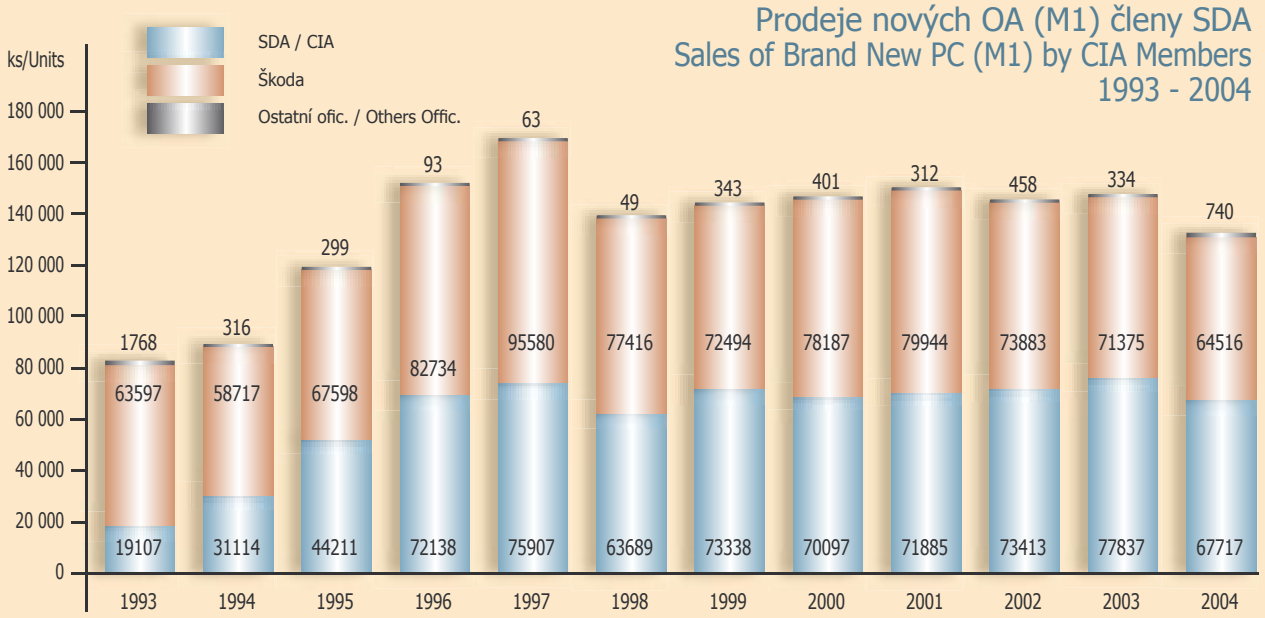
Třída/Class	do 2 t/Up to 2 t	
Značka- typ/Make-Type	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Citroën BERLINGO	1020	12,30%
Ford FOCUS	797	9,61%
Peugeot PARTNER	761	9,18%
Peugeot 307	743	8,96%
Renault KANGOO	720	8,68%
Renault MEGANE	613	7,39%
Opel COMBO	377	4,55%
Toyota RAV4	216	2,61%
Peugeot 206	200	2,41%
Fiat DOBLÓ	179	2,16%
Škoda FABIA *	176	2,12%
Ford Focus C MAX	168	2,03%
Opel MERIVA	160	1,93%
Citroën C15	158	1,91%
Renault MEGANE SCENIC	154	1,86%
Renault KANGOO EXPRESS	148	1,79%
Citroën XSARA PICASSO	142	1,71%
Ford FIESTA	120	1,45%
Subaru LEGACY	92	1,11%
Volkswagen GOLF	87	1,05%
Mazda 6	81	0,98%
Opel CORSA	79	0,95%
Subaru FORESTER	77	0,93%
Toyota AVENSIS	74	0,89%
Fiat PUNTO	73	0,88%
Suzuki GRAND VITARA	73	0,88%
Mercedes-Benz VANEO	62	0,75%
Seat INCA	61	0,74%
Fiat STILO	56	0,68%
Renault CLIO	53	0,64%
Volkswagen CADDY	52	0,63%
Mazda PREMACY	48	0,58%
Fiat PANDA	39	0,47%
Opel ZAFIRA	37	0,45%
VAZ 2121	37	0,45%
Ford MONDEO	36	0,43%
Nissan ALMERA TINO	36	0,43%
Citroën C2	34	0,41%
Kia CARENS	33	0,40%
Fiat STRADA	32	0,39%
Opel ASTRA	31	0,37%
Seat ALTEA	28	0,34%
Toyota YARIS	22	0,27%
Renault LAGUNA	21	0,25%
Hyundai GETZ	15	0,18%
Nissan PRIMERA	15	0,18%
Renault TWINGO	12	0,14%
Subaru IMPREZA	12	0,14%
Suzuki JIMNY	7	0,08%
Nissan KUBISTAR	6	0,07%
Seat IBIZA	4	0,05%
Volkswagen POLO	4	0,05%
Volvo V 50	3	0,04%
Ford TRANSIT CONNECT	2	0,02%
Jeep WRANGLER	2	0,02%
Suzuki WAGON	2	0,02%
Renault MODUS	1	0,01%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**8291**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**8115**	**97,88%**

Prodej nových lehkých užitkových vozidel (LUV-N1) podle obchodních tříd a typů
Sales of Brand New Light Commercial Vehicles (LCV-N1) by Business Classes and by Types 2004

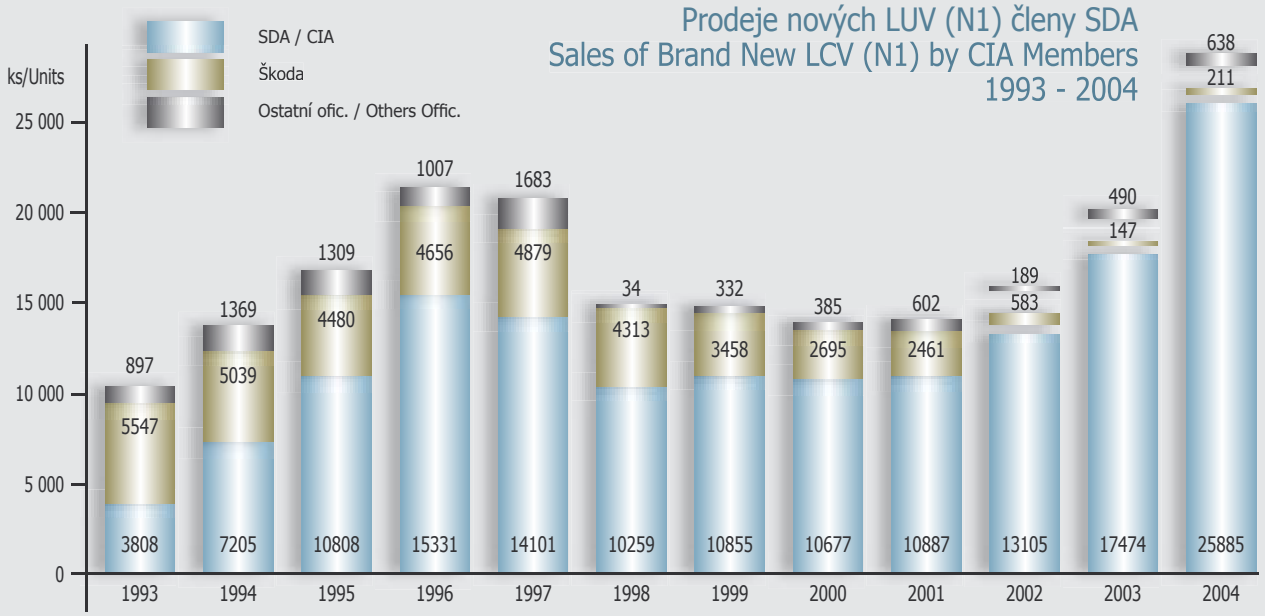
Třída/Class	do 3 t/Up to 3 t	
Značka-typ/Make-Type	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Ford TRANSIT	1587	11,34%
Volkswagen TRANSPORTER	1483	10,59%
Volkswagen CADDY	783	5,59%
Mercedes-Benz VITO	579	4,14%
Peugeot BOXER	452	3,23%
Volkswagen TOURAN	405	2,89%
Volkswagen PASSAT	373	2,66%
Ford MONDEO	367	2,62%
Audi ALLROAD QUATTRO	302	2,16%
Hyundai SANTAFE	289	2,06%
Nissan DOUBLE-CAB	285	2,04%
Kia SORENTO	277	1,98%
Fiat DOBLÓ	269	1,92%
Volkswagen MULTIVAN	268	1,91%
Renault TRAFIC	253	1,81%
Opel VIVARO	229	1,64%
Fiat DUCATO	227	1,62%
Volkswagen TOUAREG	225	1,61%
Citroën JUMPER	219	1,56%
Ford TRANSIT CONNECT	208	1,49%
Opel VECTRA	177	1,26%
Dacia Supernova *	172	1,23%
Renault MASTER	171	1,22%
Volvo XC90	167	1,19%
Mercedes-Benz VIANO	165	1,18%
Toyota LAND CRUISER	164	1,17%
Nissan X-TRAIL	152	1,09%
Kia K	136	0,97%
BMW X 5	135	0,96%
Hyundai TUCSON	135	0,96%
Mazda 6 A	135	0,96%
Renault MEGANE SCENIC	129	0,92%
Ford TOURNEO CONNECT	119	0,85%
Audi A4	108	0,77%
Toyota COROLLA VERSO	108	0,77%
Renault LAGUNA	103	0,74%
Peugeot EXPERT	102	0,73%
Toyota AVENSIS	92	0,66%
Ford RANGER	89	0,64%
Opel ZAFIRA	89	0,64%
Peugeot 307	88	0,63%
Renault ESPACE	87	0,62%
Land Rover FREELANDER *	86	0,61%
Mercedes-Benz ML	85	0,61%
Mitsubishi L 200	85	0,61%
Citroën C5	81	0,58%
Hyundai TERRACAN	81	0,58%
Citroën JUMPY	80	0,57%
Peugeot 407	79	0,56%
Seat ALHAMBRA	74	0,53%
Volkswagen SHARAN	66	0,47%
Volvo 70	66	0,47%
BMW X 3	65	0,46%
Citroën C8	62	0,44%
Peugeot 807	60	0,43%
Kia CARNIVAL	59	0,42%
Mercedes-Benz SPRINTER	58	0,41%
BMW 5	57	0,41%
Peugeot 406	51	0,36%
Volvo V 50	50	0,36%
Land Rover DISCOVERY *	49	0,35%
Mitsubishi PAJERO	46	0,33%
Volvo XC70	45	0,32%
Hyundai TRAJET	44	0,31%
Subaru LEGACY	43	0,31%
Suzuki GRAND VITARA	41	0,29%
Volkswagen SHUTTLE	38	0,27%
Subaru FORESTER	36	0,26%
Fiat SCUDO	32	0,23%
Mazda MPV	32	0,23%
Ford GALAXY	31	0,22%
Nissan TERRANO	29	0,21%
Nissan PRIMASTAR	28	0,20%
Nissan ALMERA TINO	27	0,19%
Nissan KING-CAB	27	0,19%
Opel COMBO	26	0,19%
Lexus RX	25	0,18%
Land Rover DEFENDER *	24	0,17%
Mercedes-Benz C	23	0,16%
Mazda FIGHTER	22	0,16%
Nissan PRIMERA	22	0,16%
Mitsubishi PAJERO SPORT	16	0,11%
Nissan INTERSTAR	16	0,11%
Porsche CAYENNE *	14	0,10%
Toyota AVENSIS VERSO	13	0,09%
Toyota HIACE	11	0,08%
Volkswagen LT	11	0,08%
Chrysler GRAND VOYAGER	9	0,064%
Mazda 6	9	0,064%
Fiat STILO	8	0,057%
Chrysler VOYAGER	8	0,057%
Mercedes-Benz E	8	0,057%
Nissan PATROL	8	0,057%
Jeep CHEROKEE	7	0,050%
Toyota HILUX	6	0,043%
Renault Truck MASTER	4	0,029%
Opel MOVANO	3	0,021%
Hyundai H-1	2	0,014%
Jaguar X-TYPE	2	0,014%
Jeep WRANGLER	2	0,014%
Mercedes-Benz V	2	0,014%
Nissan SINGLE-CAB	1	0,007%
Opel CAMPO	1	0,007%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**13999**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**13654**	**97,54%**

Třída/Class	do 3,5 t/Up to 3,5 t	
Značka-typ/Make-Type	**ks/Units**	**Podíl/Share**
Mercedes-Benz SPRINTER	622	14,00%
Ford TRANSIT	601	13,52%
Peugeot BOXER	350	7,88%
Renault MASTER	343	7,72%
Iveco DAILY 35	305	6,86%
Hyundai H-1	292	6,57%
Volkswagen LT	253	5,69%
Fiat DUCATO	241	5,42%
Citroën JUMPER	236	5,31%
Kia PREGIO	204	4,59%
Volkswagen TOUAREG	133	2,99%
Volkswagen TRANSPORTER	87	1,96%
Multicar *	83	1,87%
Opel MOVANO	82	1,85%
Kia K	77	1,73%
Nissan CABSTAR	67	1,51%
Renault Truck MASTER	67	1,51%
Porsche CAYENNE *	46	1,04%
Santana *	44	0,99%
Iveco DAILY 50	35	0,79%
LDV CONVOY*	35	0,79%
Magma*	35	0,79%
Lublin*	34	0,77%
RANGE ROVER*	27	0,61%
Nissan PATROL	24	0,54%
Volkswagen SHUTTLE	18	0,41%
Land Rover DISCOVERY*	17	0,38%
Nissan CABSTAR.E	17	0,38%
Nissan INTERSTAR	13	0,29%
Renault MASCOTT	12	0,27%
Renault TRAFIC	12	0,27%
Renault Truck MASCOTT	10	0,23%
Mercedes-Benz G	7	0,16%
Land Rover DEFENDER*	6	0,14%
Nissan ATLEON	3	0,07%
Opel VIVARO	2	0,05%
Toyota LAND CRUISER	2	0,05%
Nissan PRIMASTAR	1	0,02%
SM *	1	0,02%
* nečlen SDA/CIA Nomember		
Celkem/Total	**4444**	**100%**
Podíl SDA/Share CIA	**4116**	**92,62%**

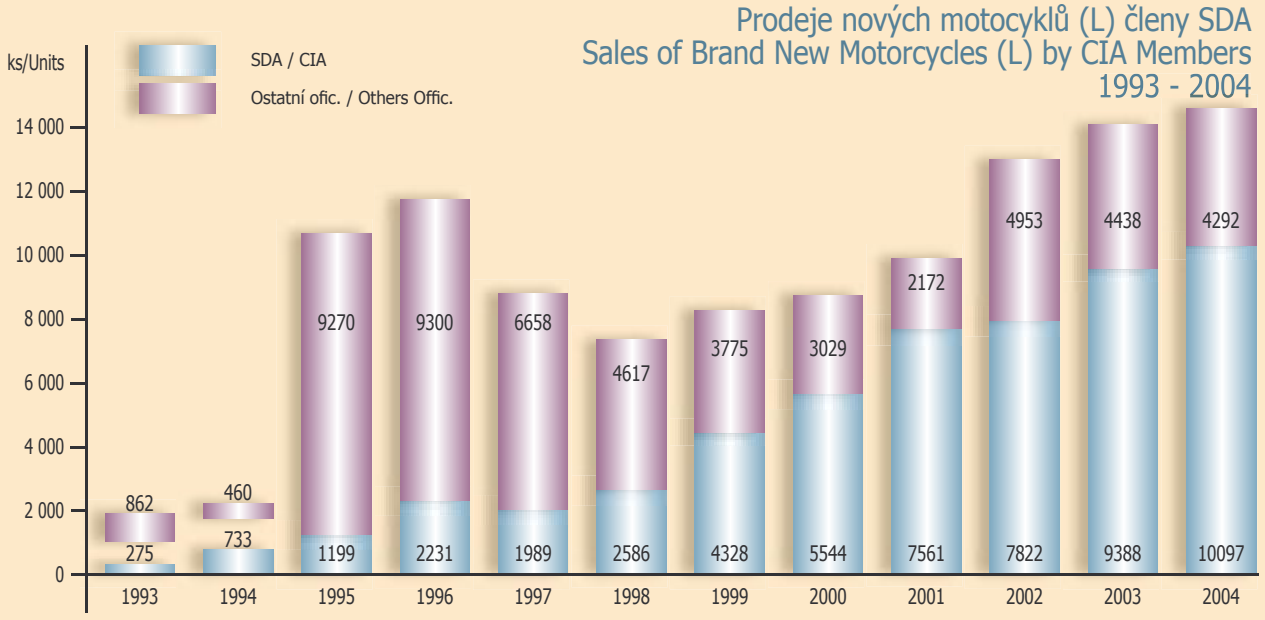
Prodeje nových OA (M1) členy SDA
Sales of Brand New PC (M1) by CIA Members
1993 - 2004



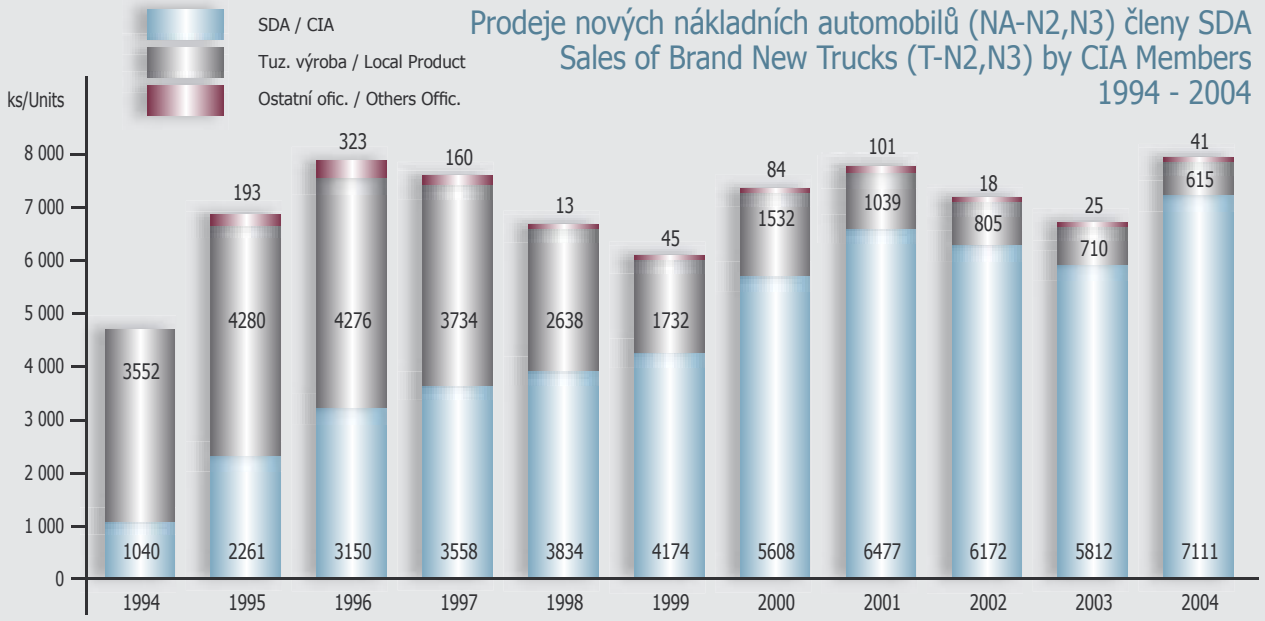
Prodeje nových LUV (N1) členy SDA
Sales of Brand New LCV (N1) by CIA Members
1993 - 2004



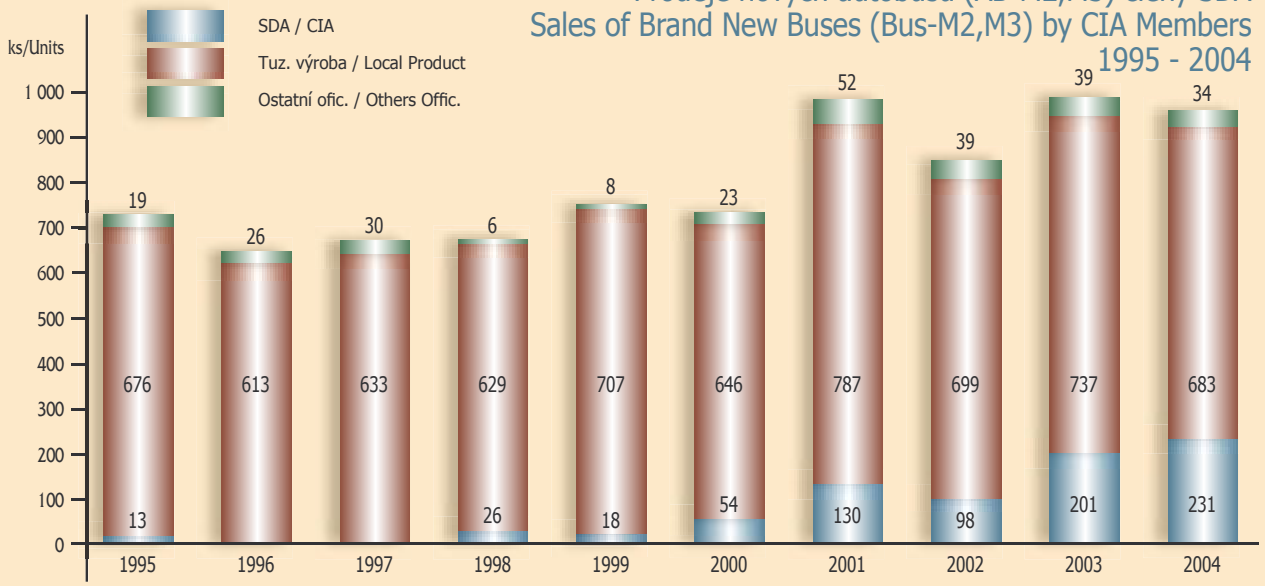
Prodeje nových motocyklů (L) členy SDA
Sales of Brand New Motorcycles (L) by CIA Members
1993 - 2004



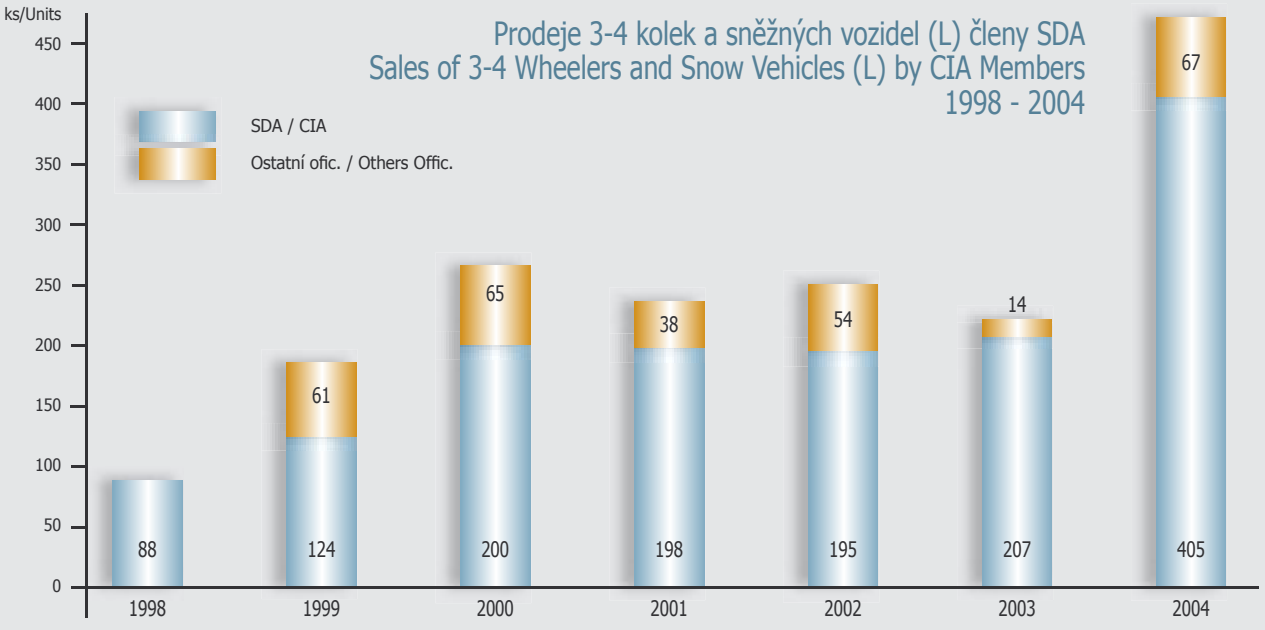
Prodeje nových nákladních automobilů (NA-N2,N3) členy SDA
Sales of Brand New Trucks (T-N2,N3) by CIA Members
1994 - 2004



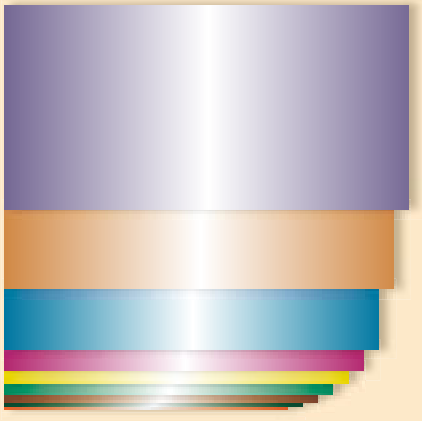
Prodeje nových autobusů (AB-M2,M3) členy SDA
Sales of Brand New Buses (Bus-M2,M3) by CIA Members
1995 - 2004



Prodeje 3-4 kolek a sněžných vozidel (L) členy SDA
Sales of 3-4 Wheelers and Snow Vehicles (L) by CIA Members
1998 - 2004



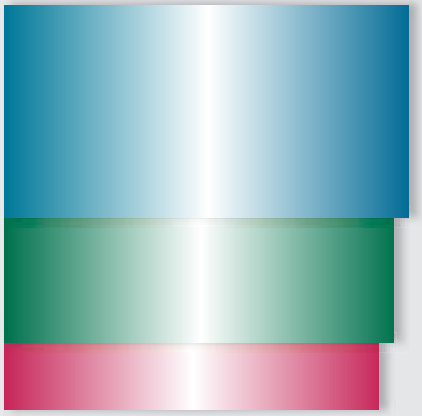
Podíly obchodních tříd na trhu nových OA (M1)
Shares of Business Classes on Brand New PC Market (M1)



značka-typ/Mark-type	ks/Units	podíl/Share	Tendence
Mini	3 738	2,81%	↑
Malé/Small	68 122	51,23%	↓
Nižší střední/Medium -	19 773	14,87%	↑
Střední/Medium +	26 422	19,87%	↓
Vyšší střední/Executive	4 303	3,24%	↓
Luxusní/Luxury	321	0,24%	↓
MPV	6 822	5,13%	↓
Sportovní/Sports	908	0,68%	↑
Terénní/SUV	2 564	1,93%	↑

2004

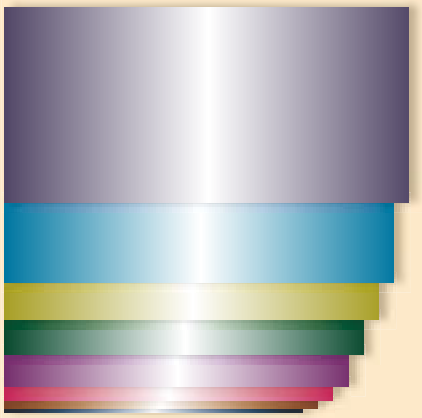
Podíly obchodních tříd na trhu nových LUV (N1)
Shares of Business Classes on Brand New LCV Market (N1)



celk. hmotnost/G.V.W.	ks/Units	podíl/Share	Tendence
do /up to 2t	8 291	31,0%	↑
do /up to 3t	13 999	52,36%	↑
do /up to 3,5t	4 444	16,62%	↓

2004

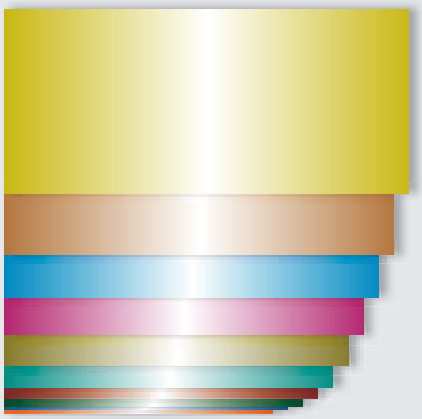
Podíly objemových kategorií na trhu novými motocykly (L)
Shares of Volume Categories on Brand New Motorcycles Market (L)



objem. třída/ volume categ.	ks/Units	podíl/Share	Tendence
0 - 50 cm^3	7 172	48,27%	↓
51 - 125 cm^3	2 908	19,57%	↑
126 - 350 cm^3	1 160	7,81%	↑
351 - 500 cm^3	499	3,36%	↑
501 - 800 cm^3	1 305	8,78%	↓
nad/over 800 cm^3	1 343	9,04%	↑
sněžné vozidlo/snow vehicle	74	0,50%	↑
3 - 4 kolky/3 - 4-wheelers	398	2,68%	↑

2004

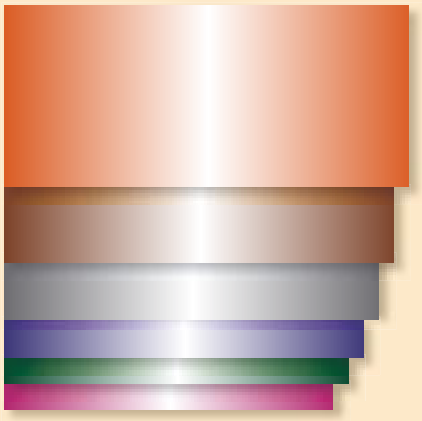
Podíly provedení na celkovém trhu novými motocykly (L)
Shares of Executions on Brand New Motorcycles Market (L)



provedení/Execution	ks/Units	podíl/Share	Tendence
moped	1 583	10,65%	↓
skútr/scooter	6 790	45,70%	↓
youths	115	0,77%	↑
ostatní/others	187	1,26%	↑
silniční cest./road traveling	2 236	15,05%	↑
silniční/road enduro	1 473	9,91%	↑
chopper	1 188	8,00%	↓
motocross spec.	815	5,48%	↑
sněžná vozidla/snow vehicles	74	0,50%	↓
3 - 4 kolky/wheelers	398	2,68%	↑

2004

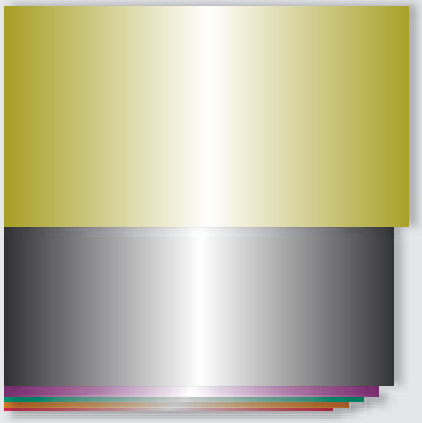
Podíly hmotnostních kategorií na trhu nových nákladních automobilů (NA-N2,N3)
Shares of G.V.W. Categories on Brand New Trucks Market (T-N2,N3)



celk. hmotnost / G.V.W.	ks/Units	podíl/Share	Tendence
do/up to 6t (N2)	506	6,51%	↓
pod/bellow 7,5t (N2)	788	10,15%	↓
pod/bellow 12t (N2)	1 074	13,83%	↑
pod/bellow 18t (N3)	491	6,32%	↑
pod/bellow 22t (N3)	3 477	44,77%	↑
22t a více/and more (N3)	1 431	18,42%	↑

2004

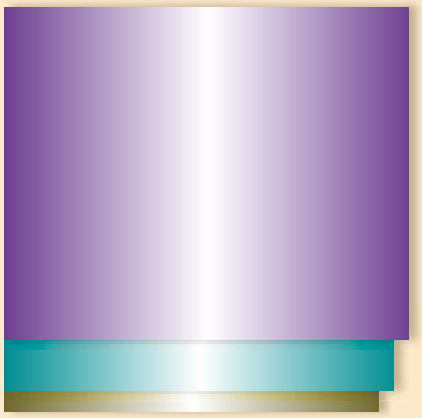
Podíly provedení na trhu nových nákladních automobilů (NA-N2,N3)
Shares of Executions on Brand New Trucks Market (T-N2,N3)



provedení / Execution	ks/Units	podíl/Share	Tendence
podvozek/Chassis	4 381	56,41%	↑
valník/Platform	5	0,06%	↓
tahač/Rd Tactor	3 126	40,25%	↑
skříň/Box Van	154	1,98%	↓
sklápěč/Tipper	50	0,64%	↓
ostatní/Others	51	0,66%	↓

2004

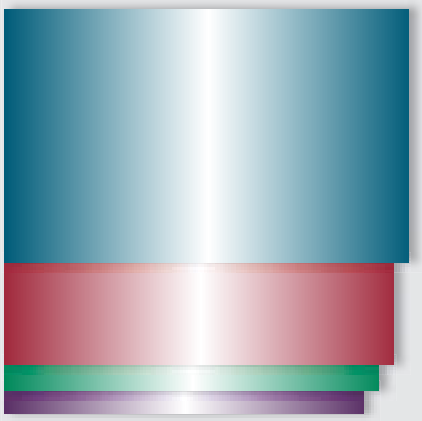
Podíly kategorií na trhu nových autobusů (AB-M2,M3)
Shares of Categories on Brand New Buses Market (Bus-M2,M3)



kategorie/Category	ks/Units	podíl/Share	Tendence
M2	106	11,18%	↓
M3	793	83,65%	↑
M3 kloub./Articul. Bus	49	5,17%	↓

2004

Podíly provedení na trhu nových autobusů (AB-M2,M3)
Shares of Executions on Brand New Buses Market (BUS-M2,M3)



provedení/Execution	ks/Units	podíl/Share	Tendence
městský-I/Citybus-I	243	25,71%	↓
linkový-II/Intercity-II	593	62,75%	↑
dálkový-III/Coach-III	62	6,56%	↓
podvozek/Chassis	50	5,29%	↑

2004

Tajemník / Secretary
Dipl. ing. Pavel Tunkl
Asistent / Assistent
Dipl. ing. Jana Kinčlová

Design: Miroslav a Hana Prokopovi

SVAZ DOVOZCŮ AUTOMOBILŮ
CAR IMPORTERS ASSOCIATION

Adresa / Address
Na Strži 65, 140 00 Praha 4
tel.: +420 261 142 011, 261 142 018
fax: +420 241 400 476
E-mail: sda@sda-cia.cz
www.sda-cia.cz

11. vydání / 11th edition

Pro SDA zpracoval MP Trading /
It has been worked out by MP Trading
tel./fax: +420 257 323 629
E-mail: mp-trading@volny.cz